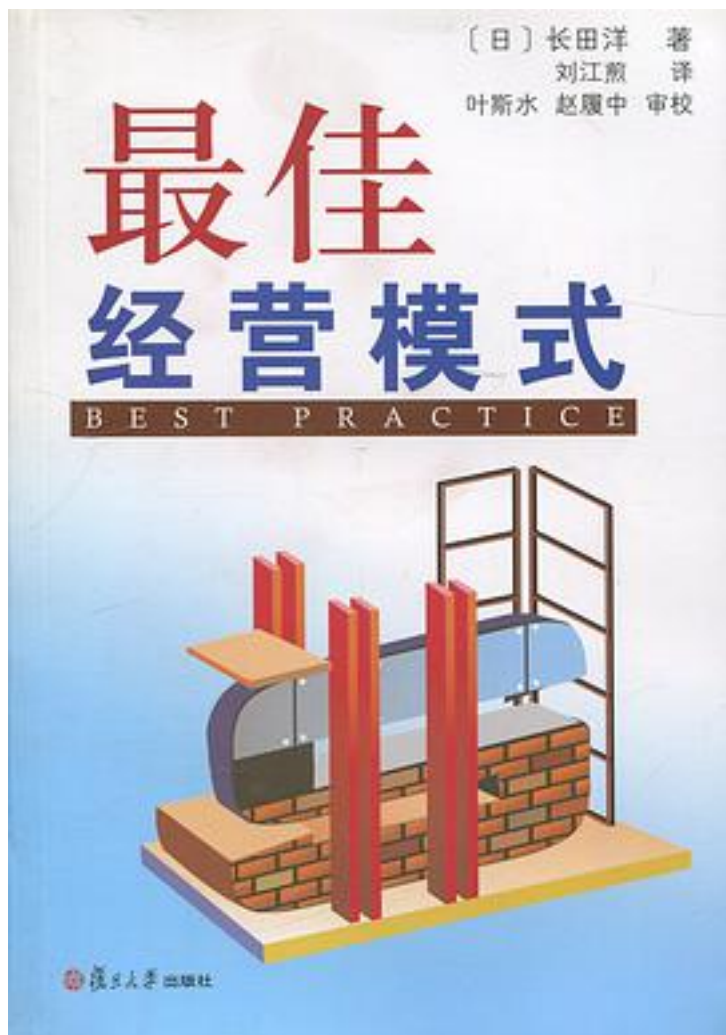


最佳经营模式



[最佳经营模式_下载链接1](#)

著者:长田洋

出版者:复旦大学

出版时间:2005年9月1日

装帧:平装

isbn:9787309047523

在课题研究中进行的文献调查均把握经营实态，贯彻采取现场、现实、现物的三现主义

，在财团法人日本科学技术连盟的协助下，针对被访查企业的社长及副社长等高阶经营管理者做实地访问，第次访问包括2小时的质疑问答及讨论，并反复对文献调查的假设加以查证。

本书选用其中一部分成果，总结出13家卓越企业，这些企业不仅涵盖制造业及服务行业，也包括中小规模及大规模；在整理和分析其成功秘诀后，归纳出其中的“共通法则”，即“最佳的经营模式”。笔者积20年以上的经验完成本书，为便于企业人士阅读起见，先对结论加以阐述，最后再针对企业的背景与企业高阶经营管理者对话加以编成揭示。本书不仅从经营工学，特别是从TQM的观点来选出卓越企业，而且要难作为其他企业参考实施之用，于是对卓越企业的构成思考方式及方法加以提示，以便于其他企业参考，期望使其推行独创的经营方式，超越既有的卓越企业，并在过程中活用TQM，努力构筑卓越企业的效果并加以维持。

作者介绍:

[日]长田洋博士：经历：日本东京大学工学博士；日本石川馨研究室研究；日本庆应大学教授；日本山梨大学教授、博导。现职：日本科学技术连盟资深顾问师；日本戴明奖审查委员；日本经济产业省审议委员；日本NEC电气公司顾问；日本旭化成株式会社常务董事；日本东京工业大学大学院技术经营专业教授。讲座经历：曾赴美国、台湾、印度、泰国、新加坡、欧洲等十余个国家或地区讲授经营管理课程。

目录: 前言

第一章 最佳经营模式——卓越企业的成功秘诀

1.1 卓越企业的变化

1.2 卓越企业需具备的要件

1.3 本书所述的卓越企业对象

1.4 支撑持续成长的最佳经营模式

第二章 质量经营——达成令人赞叹的质量

2.1 以质量经营为支柱的最佳经营模式

2.2 COSEL——发源于地方的高收益企业

2.3 MANDOM——创造性营销的高速成长

2.4 日信工业——重视质量与技术，业绩呈现V字形反弹

2.5 MOSHI MOSHI HOT LINE ——以“人财”为本，跃进的电信市场商

第三章 顾客满足经营——提升CS，与顾客共创双赢

3.1 以满足顾客的经营为支柱的最佳经营模式

3.2 ADERANSU——以订货生产提供诚心的关怀

3.3 西松屋连锁——从生产厂商的角度来革新最佳经营模式通路

3.4 东横INN——现代的站前旅馆

3.5 公益社——从传统的个人营业转变为现代产业

第四章 战略管理——全球第一的战略

4.1 以战略经营为支柱的最佳经营模式

4.2 UNION TOOL——以TQM为基准的经营

4.3 MABUCHI MOTOR——彻底排除浪费

4.4 THK——毫不松懈于业务改革

第五章 中坚企业的活力——彻底差别化

5.1 活力源泉的最佳典范

5.2 松本油脂制药——以核心技术为本

5.3 冈本玻璃——以特殊化为本的Only One 战略

第六章 最佳经营模式的有效构筑的方法

6.1 经营体系的建立途径

6.2 经营理念与愿景的构筑

6.3 以战略的方针管理来实现战略经营

- 6.4 以专案来迅速进化——六标准差运动对竞争力强化的贡献
- 6.5 以TQM来提升经营的质量
 - • • • • (收起)

[最佳经营模式_下载链接1](#)

标签

评论

[最佳经营模式_下载链接1](#)

书评

[最佳经营模式_下载链接1](#)