

至尊谋略 至尊企业



[至尊谋略 至尊企业_下载链接1](#)

著者:熊瑾

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787501770489

《至尊谋略 至尊企业》一书，紧紧围绕企业的三条线，即人本线、资本线和知本线展开，提醒企业

家们在企业进行决策时，要充分运用好企业的人力、财力和知力，这是企业决策的主要因素。企业家只有把这三大要素成功地融为一体，才能在激烈的市场竞争中运用自己独特的“三维决策模式”，实现企业自身的社会价值和经济价值目标，从而使企业立于不败之地，这就是现代企业的核心竞争力。

随着经济全球化发展，产品与服务的同质化现象日趋严重，如何使企业在这同质化、速度化和高效化的情况下创造自己的差异性，值得企业家们深思。尽管这个问题是仁者见仁，智者见智，但本书作者提出的建立一个以人本、资本和知本为核心的决策模式，实在是企业家治企制胜的一个重要途径。

作者介绍:

目录:

[至尊谋略 至尊企业_下载链接1_](#)

标签

评论

[至尊谋略 至尊企业_下载链接1_](#)

书评

[至尊谋略 至尊企业_下载链接1_](#)