

中国市场十种盈利模式



[中国市场十种盈利模式 下载链接1](#)

著者:郭金龙

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-10

装帧:简装本

isbn:9787302119630

《中国市场十种盈利模式》总结了中国市场上正在被使用并获取高额利润的十种盈利模式，精选了三十一家有代表性的大企业的盈利案例，目的在于从盈利模式的角度全面透悉中国企业差异化的生存现实，回答盈利到底是什么，在中国高利润的经营经验是怎样的。从本源的角度出发来梳理一些困扰目前行业的行销无效性的问题，深入浅出地分析和回答每种盈利模式产生利润的条件性和原因，让读者从利润规律角度看到盈利模式的本质。

作者介绍:

目录:

[中国市场十种盈利模式_下载链接1_](#)

标签

商业模式

营销

经济

商业

评论

[中国市场十种盈利模式_下载链接1_](#)

书评

[中国市场十种盈利模式 下载链接1](#)