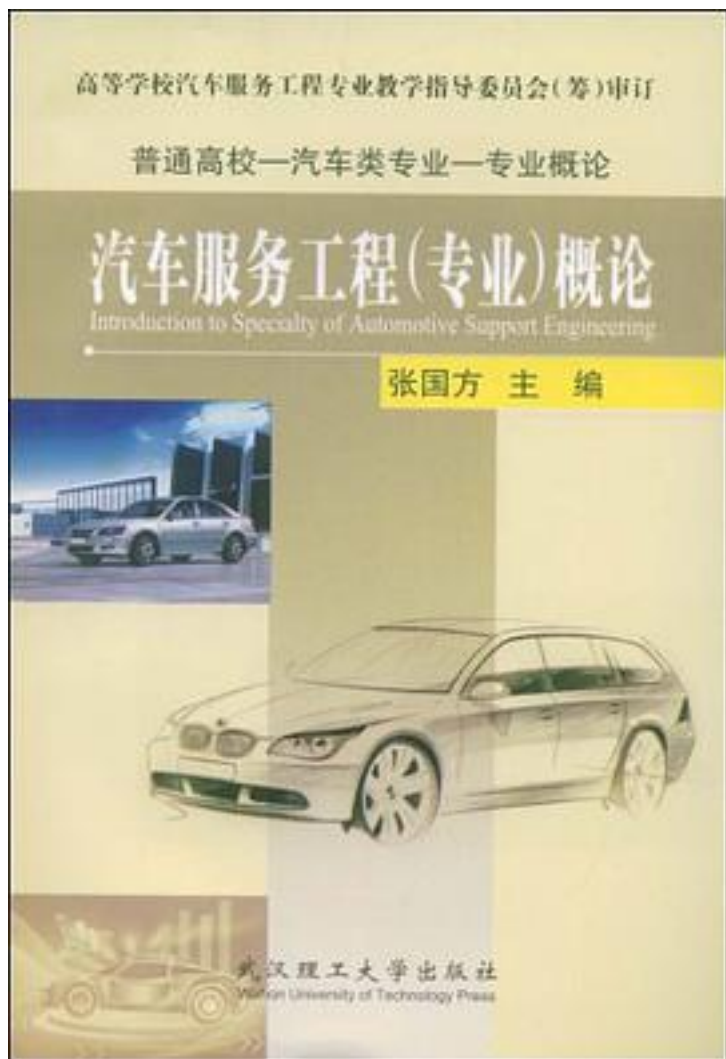


汽车服务工程



[汽车服务工程_下载链接1](#)

著者:游四海

出版者:重庆大学出版社

出版时间:2005-01-01

装帧:简装本

isbn:9787562434344

本书系统地介绍了汽车市场营销基本知识和基本理论，重点阐述了现代汽车营销方式、汽车营销策略、汽车销售业务、汽车消费服务、旧车市场、其他汽车服务等内容。

作者介绍:

目录:

[汽车服务工程_下载链接1](#)

标签

评论

[汽车服务工程_下载链接1](#)

书评

[汽车服务工程_下载链接1](#)