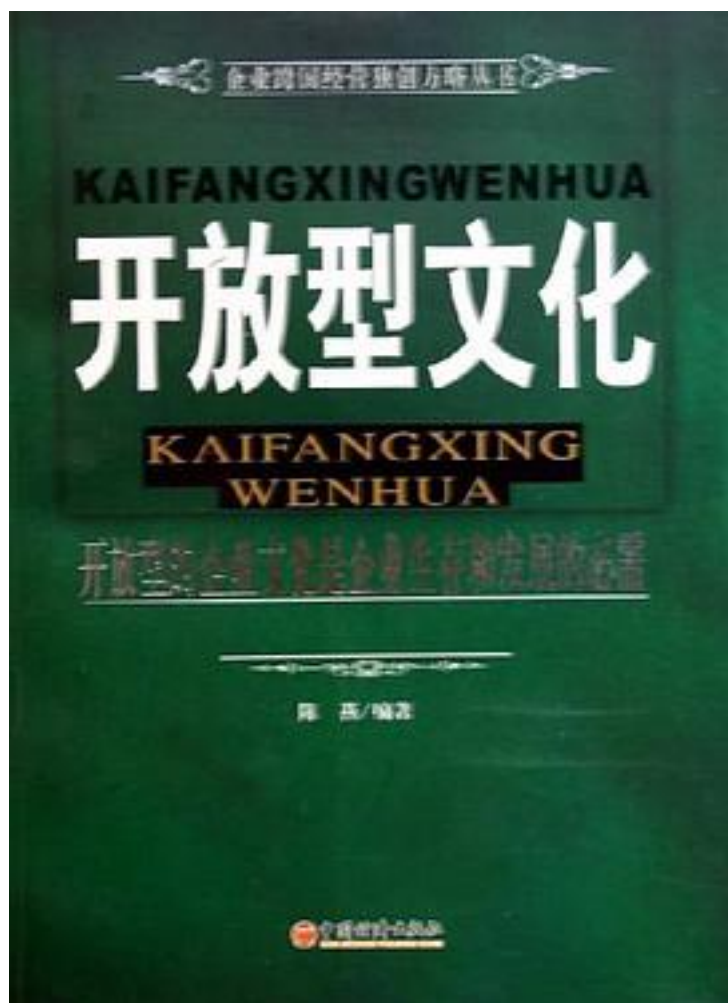


# 开放型文化



[开放型文化\\_下载链接1](#)

著者:陈燕

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787501763221

开放性的企业文化是企业生存和发展的必需。企业文化需在新经济、社会、技术环境中将予以越来越多新的内涵。企业文化的建立和形成是一个不断积累、不断创新、不断前

进的过程。请打开本书，去感受一下宝马、IBM、凤凰卫视、海尔、SONY、沃尔玛、丰田、通用电气、惠普、宝洁的企业文化吧！你认为哪一个才是最棒的呢？

本书以十个国内外知名的企业为例，对其企业文化的创立、发展、变革的思路进行了详尽的描述，使读者能了解到：不同的企业因其不同的发展背景、企业创立者的不同个性及不同的观念等因素的影响，企业文化各具特色；当企业规模不断扩大，特别是出现跨地区、跨产品经营时，原有的企业文化会显得不适应企业发展的需要，这时就急需对企业文化进行调整，实施文化变革；因企业所处的环境经常变化，企业文化需适时地进行调整。

本书适合于企业管理人员、人力资源部门经理及相关人员，以及对企业文化建设感兴趣的人员阅读。也可以作为大学生、研究生以及企业管理教学及研究人员的课外辅助用书和教学参考资料。

作者介绍:

目录:

[开放型文化\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[开放型文化\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[开放型文化\\_下载链接1](#)