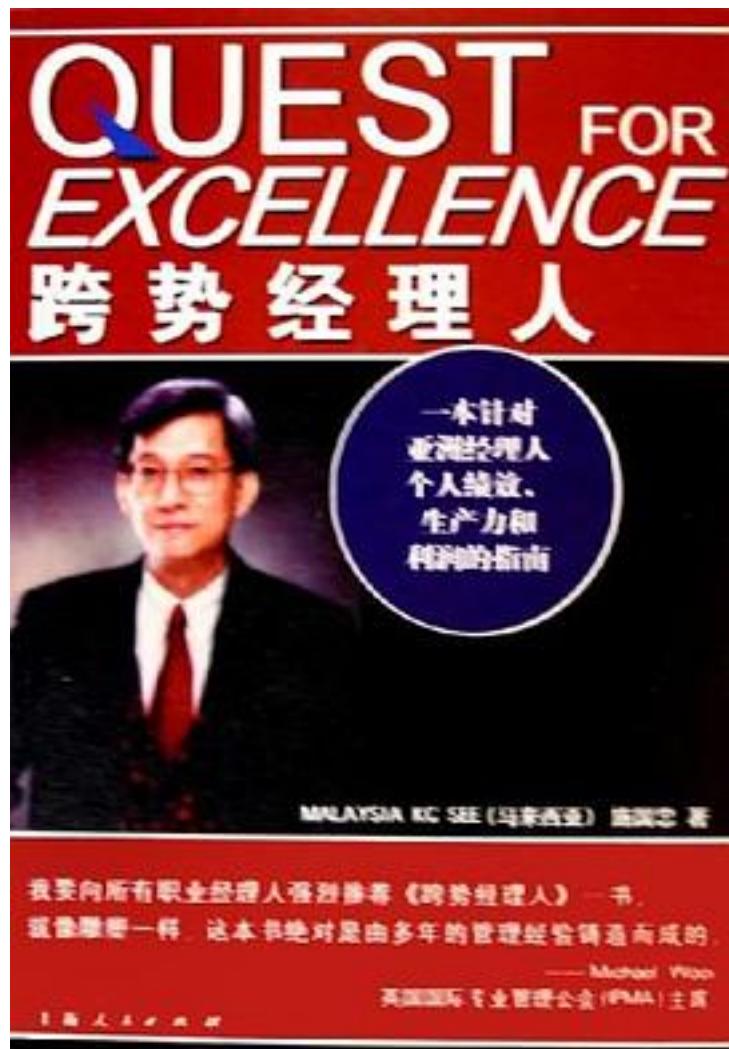


# 跨势经理人



[跨势经理人\\_下载链接1](#)

著者: (马来) 施国忠

出版者:上海人民出版社

出版时间:2005-9

装帧:简裝本

isbn:9787208057777

本书的作者是一位亚洲高级执行官、Guest集团的总裁，也是马来西亚家喻户晓的节目主持人。本书言简意赅地阐述了当代管理的新理念，从十七个不同角度，通过个案探讨、虚拟场景来引申出一个个富有哲理、令人省悟的管理思路和观念，面对“危”和“机”的思考、创造力具管理人员的杀手锏、避免雇用短期员工、经理的发问技巧等。国际职业经理人协会主席Michael Woo概括地说：“它像一幅雕刻，摹绘出了多年的管理经验。”

本书融入了施国忠先生对中国市场的深入考察了解，内容针对国内本地文化环境与商业规范作了一些相应的调整，使其更适合中国实际，相信读者阅完此书后一定会有所启迪。

作者介绍：

目录：

[跨势经理人 下载链接1](#)

标签

随读

评论

[跨势经理人 下载链接1](#)

书评

[跨势经理人 下载链接1](#)