

企业哲学



[企业哲学_下载链接1](#)

著者:魏杰

出版者:中国发展出版社

出版时间:2005-10

装帧:简装本

isbn:9787800878640

这本书是作者出版的关于企业系列专著的第二本，也是该系列的最后一本，主要探讨企

业哲学问题，应该说是有关企业深层次问题的一本书。

哲学是人的世界观与方法论。企业家在经营活动中必然要受制于自己的世界观与方法论，因而任何一个企业家实际上都有自身的哲学，所不同的是，有的企业家因为自己的“非理性”哲学而在经营中失败，有的企业家则是因为有良好的哲学而使企业成长壮大。我们这里所探讨的是良好的哲学，并且试图让企业家都拥有良好的哲学。

企业哲学分为三大类：第一类是立身哲学，即企业家如何做人做事的哲学思想；第二类是经营哲学，企业家在经营活动中的哲学思想，其中包括差别哲学、资源哲学、共赢哲学、生存哲学、危机哲学等；第三类是用人哲学，即企业家如何用人的哲学思想。本书正是按照这三大类哲学来安排体系的。

作者介绍:

目录:

[企业哲学_下载链接1](#)

标签

哲学

评论

[企业哲学_下载链接1](#)

书评

[企业哲学_下载链接1](#)