新编客户管理必备制度与表格



新编客户管理必备制度与表格_下载链接1_

著者:陈正侠

出版者:经济科学出版社

出版时间:2005-9

装帧:平装

isbn:9787505850545

一个现代化的企业，对于客户资源的关注，已经成为决定企业长久发展的基础。本书内容主要涉及客户信息管理、客户分级管理、客户关系维护管理、客户信用管理、客户渠道管理、客户促销管理、客户货款管理、客户调查管理、客户开发管理、客户服务管理等方面。本书是企业规范管理、提高效率。实现客户管理最优化的必备工具书。

作者介绍:

目录:

新编客户管理必备制度与表格_下载链接1_

标签

营销

管理

评论

新编客户管理必备制度与表格_下载链接1_

书评

新编客户管理必备制度与表格_下载链接1_