

Marketing Management



[Marketing Management_下载链接1](#)

著者:Philip Kotler

出版者:Prentice Hall

出版时间:2006-1-1

装帧:Hardcover

isbn:9780131457577

For the MBA Marketing Management course and/or undergraduate capstone marketing strategy course.

This is the #1 selling marketing management textbook worldwide because it consistently delivers on its brand promise: to be the first to reflect changes in marketing theory and practice.

Synopsis

Meant for the MBA Marketing Management course and/or undergraduate capstone marketing strategy course, this marketing management textbook reflects the changes in marketing theory and practice.

作者介绍:

目录:

[Marketing Management_下载链接1_](#)

标签

Marketing

市场营销

英文原版

管理

经济与管理

管理营销

营销

经济

评论

超恶心!!!

The holy bible of MARKETING

不知道能够不能读完 -----
这本书不完全是讲市场的，从管理、策略角度来理解都挺有启发的。
但是终究没有心思看全部内容，也理解不了。 2006.4.8

在大学花时间学这种东西纯粹是浪费生命。

即使考完了,也没有读完

14th Test Book

课本...

老牛比了

理论太多还有些outdated，适合初学者扫盲。。看看summary和cases还是不错的。

[Marketing Management_下载链接1](#)

书评

[Marketing Management_下载链接1](#)