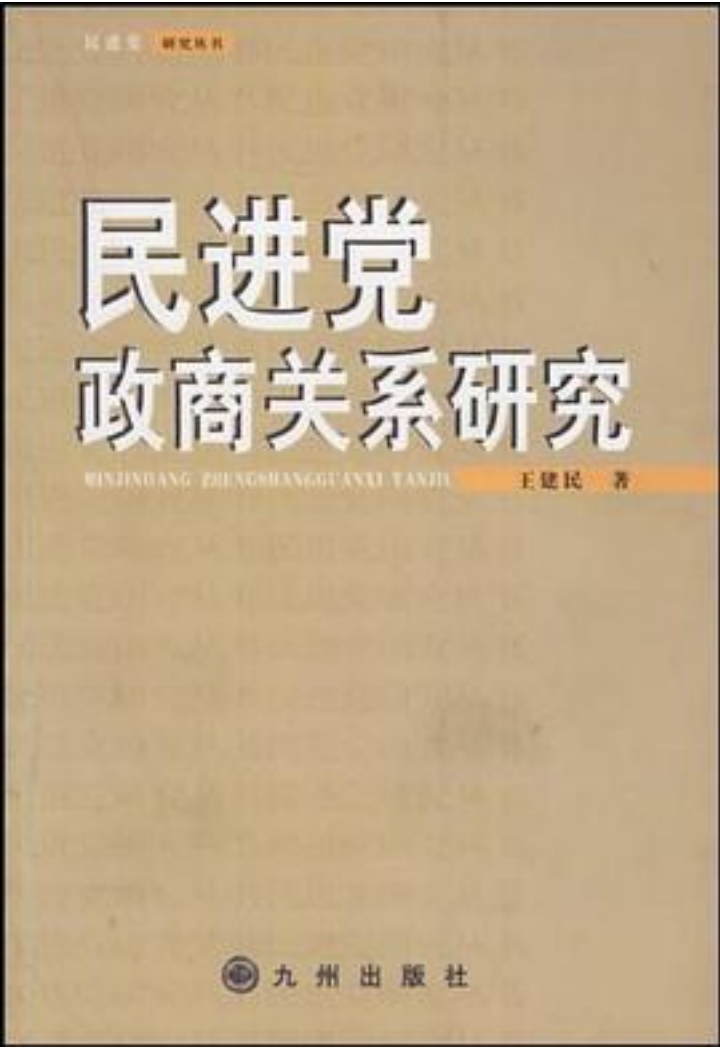


民进党政商关系研究



[民进党政商关系研究_下载链接1](#)

著者:王建民

出版者:九州出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787801950178

《民进党政商关系研究》针对台湾省民进党状况，论述了民进党政商关系发展概况，公营企业权力关系的转化，论述其媒体背后的政商较量等。2000年3月，台湾地区领导人换届选举，民进候选人陈水扁以微弱优势当选，并于5月20日上台执政。在党纲中明确主张“台独”的民进党上台与在台湾统治50余年的国民党下台，樗着台湾政治生态发生了历史性的深刻变化。毫无疑问，这一变化也为两岸关系发展和中国和平统一投下重大变数。

这套丛书共8册，多方位、多角度地透视了民进党的确历史发展、组织派系、社会性基础、意识形态、选举策略等，尤其是近4年来，其大陆政策对两岸关系的影响、执政状况对台湾社会的影响等，集中展示了大陆学者的研究成果。当然，由于占有资料、观察视角、研究方法等方面各有不同，因而每位学者的看法与结论均为一家之言。出版社这套丛书的初衷在于为关心台湾问题的读者、学者提供学术参考。

民进党政商关系是一个新的课题，也是一个较为敏感的问题，目前海峡两岸学界尚未有全面深入的分析与探讨。《民进党政商关系研究》只是一个初步的尝试，试图对民进党的政商关系进行一番初步的观察与评判，还谈不上更深入的研究。

台湾岛内政商关系的建立与利益交换，不论是政党还是企业，多采取幕后动作模式，较少公开进行，因此外界很难了解其幕后交易内情，我们只能根据媒体的公开报道、政商勾结弊案以及企业与政党的公开互动关系等资料或信息，从侧面了解与观察民进党的政商关系及其动向。

书中所述内容及所涉企业、人物、事业等均有据可查。

作者介绍:

目录:

[民进党政商关系研究_下载链接1](#)

标签

民进党

福尔摩莎

比较政治

政治学

政商

评论

[民进党政商关系研究_下载链接1](#)

书评

[民进党政商关系研究_下载链接1](#)