

快·感



[快·感 下载链接1](#)

著者:慧谷城市

出版者:广东旅游出版社

出版时间:2005

装帧:小16开

isbn:9787806537381

《快·感》全书13万多字，整合了73篇视角独特的随笔体裁文稿。整本书的文稿均出自于近几年与东莞有过非常“亲密接触”的文艺界、传媒业、房地产界、广告界人士，文笔轻松幽默不乏时尚气息，是一次“都市东莞情境下的集体文化大合唱”。同时，《快·感》还遵照“读图时代”的视觉阅读需求，编排了大量鲜活记录东莞城市生活图景的照片，精彩纷呈地展现了一个既熟悉又陌生的“都市东莞”。每个“工作在东莞”、“生活在东莞”的人，都可通过该书感受到企业、个人与城市之间的节奏共振和心声共鸣。一生和球

作者介绍:

慧谷城市作为该书的全程策划和编著机构，以一个极具社会责任感和使命感的房地产顾问公司的身份和一个企业“发言者”的角度，心系城市、企业和个人的成长发展。慧谷城市总经理黄海涛还介绍说，《快·感》的出版和发行将不只局限于东莞或者广东，其发行网络早已锁定全国；同时，慧谷城市还希望以一个创始于东莞、成长于东莞的企业角色，借助《快·感》这样一部城市文本，去推介一个越来越富有当代都市文化气息的新东莞。

目录:

[快·感](#) [下载链接1](#)

标签

东莞

评论

文字+摄影

[快·感](#) [下载链接1](#)

书评

我去年3月底还没毕业就来东莞市了，直到现在。

前几天听广播里介绍这本书，挺不错的，我就想看看，下次去图书馆看有没有啊，东莞的图书馆很不错哦！来东莞也有段时间了，渐渐的习惯了，也发现了她的美呢！每个城市都有其特色的东西的，这本书基本上不是本地人或常住东莞的人对...

[快·感](#) [下载链接1](#)