

暢銷書的故事



[暢銷書的故事_下载链接1](#)

著者:布萊．恩希爾(Hill, Brian)

出版者:臉譜出版

出版时间:2006-1-25

装帧:平装

isbn:9789867335951

專家與專業媒體誠摯推薦，亞馬遜網路書店5顆星最高評價

美國《出版人週刊》(Publisher Weekly)，《書單》(BookList)雜誌

皇冠文化集團副社長 平雲

城邦出版集團執行長 何飛鵬

知名作家暨文化評論家 楊照

作家暨資深出版人 傅月庵（蠹魚頭）

專文推薦

當編輯來電說書一上市就是第一名，登時我咖啡灑滿地，整個人從椅子跌落下來。……我體會到一件事，以後不管遭遇何事，我會永遠戴著「暢銷書第一名作家」的頭銜。

這是《達文西密碼》的作者丹·布朗接受本書作者專訪時說的一段話，一個暢銷作家就此誕生——他是如何辦到的？不，更準確的提問應該是：「他們」是如何辦到的？一部暢銷作品得以問世暴紅，靠的是各方英雄好漢的同心協力。除了作家本身要「寫得好」，宣傳行銷通路的配合、網路銷售的利用、上電視及其他媒體打書、改編成電影劇本的可能性、出書時機的掌握……，不放過每一個可以影響銷售的環節，暢銷書才可能出現。美國每年推出十七萬五千種新書，這些新書登上暢銷書榜的機會還不到百分之一。作家、經紀人、書評家、出版商、通路究竟是如何聯手打造出暢銷書的？

本書作者布萊恩·西爾與笛·鮑爾親自訪談了馬克·鮑登、丹·布朗、哈蘭·柯本、凱薩琳·庫克、瑞秋·吉普森、史賓賽·強森、布萊德·梅爾樂、克里斯多夫·鮑里尼、尼可拉斯·史派克、史都華·伍茲等五十餘位暢銷作家、出版商、編輯、經紀人、書評家及通路業者的精闢見解，全面解碼暢銷書的成功秘訣，寫成這本《暢銷書的故事》。本書將暢銷書從無到有的神秘過程全面加以解析，揭開多年來啟迪、取悅、教誨、娛樂萬千讀者名著的幕後製作神秘面紗，包含：

◎暢銷作家寫作、行銷秘笈

◎出版社從萬千稿件當中，會選擇哪些作品出版

◎如何斷定新書有無市場潛力

◎出版經紀人如何協助作家成功

◎成為暢銷書的因素

◎從電視、電影、簽書會、行銷、書評、發行面看暢銷書

◎暢銷作家的生活實情

本書不但讓愛書人一窺出版全貌，聆聽心儀作家敘述成功經驗，更是出版產業相關工作者取經必讀之作。

作者介绍:

布萊恩·希爾 (Brian Hill)

迪·鮑爾 (Dee Power)

為美國知名管理顧問公司「Profit Dynamics Inc.」創辦人，專長為創投顧問，多次為全美各地企業撰寫企業企畫書（性質類似小說或輕喜劇的創作）。兩人曾經合著有《你不知道的創投內幕 (Inside Secrets to Venture Capital)》以及《天上掉下來的資金 (Attracting Capital from Angels)》等書。除了「成功」這個引人入勝的非文學主題外，他們倆人還寫過懸疑、動作、冒險的類型小說。2005年完成的《暢銷書的故事》係訪問多位暢銷書作家、經紀人、出版社負責人、主編而成的智慧結晶，更使兩人享譽出版圈，成為作者、編輯者及產業研究者不可或缺的伴讀。兩人隨後且陸續推出系列相關文章，指引新秀作家前進書市。

目录: 第一篇◎暢銷書面面觀

1.無比刺激

等待作家攀登的奧林帕斯山

先有辛勞，後有收穫

高度壓力，極大回報
2.登榜：暢銷書榜的運作方式
仰面攻堅
暢銷書榜簡史
暢銷書榜的運作方式
3.怎樣才能讓書大賣
關鍵因素
昔日輝煌記錄可確保未來壯麗成功
留心傾聽市場的聲音
4.書評：好書，爛書
書評帶來何種衝擊
怎樣才能獲選被評
這年頭，人人都是書評家
出版前請這一行的專家進行審閱
5.讀者口味時時變
作者的觀點
編輯的挑戰
意見大辯論
商業乎？文藝乎？
第二篇◎出版實務
6.編輯與出版商
邁向出版之路
作者與編輯合作
為何編輯不愛非文學類作品
大膽對文學類作品說不
7.書籍經紀人
經紀之角色
經紀人之功能：超級營業員？把關者？作家星探？
8.新書上架
書店通路怎麼選書
連鎖書店
讀書俱樂部
書店通路與新秀作家
9.在讀者眼中建立自己作品的品牌形象
作家能否當成品牌？
品牌：作者觀點
品牌的建立
品牌：錯誤示範
10.促銷：出版商、公關人員、書店通路該怎麼做
出版商擬定促銷企畫
利用網際網路促銷
電視圖書俱樂部：促銷走險棋
作者就是產品代言人
書商
11.爬上行銷山巔
作者的努力
利用口耳相傳累積人氣
第三篇◎作者
12.打造寫作生涯
雙人記：兩位作家的故事
展開事業
中等，前鋒或殿後
運氣靠自己
廣大回響

13.書架與銀幕
原著與電影相輔相成
劇本改編程序
14.好點子何處尋
靈感
拜訪點子
點子多
15.寫作流程
決定文類
蒐集研讀
寫作計畫與情節安排
寫作紀律
作家風格演化史
16.暢銷作家的一生
生命的改變
聽啊，錢的叫聲多麼雄壯
暢銷作家如何變得更有名氣
財富與名聲：還有更多更好的事
17.凡上去的，必要下來
壓力來源：永遠名列前茅
暢銷作家無隱私
首度登榜的光輝時刻
長期成功面面觀
18.結論
暢銷作家、編輯、經紀的人生智慧
成為暢銷作家
• • • • • (收起)

[暢銷書的故事 下载链接1](#)

标签

出版

畅销书

行销

翻譯文學(美國)

新书

故事

市场潜力

成功

评论

基本上所有被访问的人都说到，一本书要畅销需做到读者口耳相传的效果。至于怎么做到，是八仙过海各显神通了。书里还是说出了不少可以借鉴的东西，但罗嗦了一点。

囊括出版、作家各方意见，颇值得参考~

[畅销书的故事_下载链接1](#)

书评

诚如封面所言，这本书较为全面地介绍了美国书业的现状，不过主要关注点还是集中在上游的几个环节：作家、经纪人、出版社（出版公司），对书店的关注主要出于营销、销售反响的角度。这本书是一本访谈集，作者采访了数十位书业人士，有半数左右为畅销书作家，其次为出版编辑、经...

畅销书是怎样炼成的？
本书详细介绍了美国图书业的全貌，并对众多知名畅销书作家包括『黑鹰坠落』『哈利波特』等书的作者进行了深度的访谈。
当你窥得其中的奥妙之后，就会发现：写书是一件容易的事，但出版书则很难，而成为畅销书就难上加难。这里面除了写作的技术层面，还...

和我之前看的那本《畅销书的故事》相比，感觉内容充实了一些，也能从中了解到更多畅销书从创作开始到读者手中的整个过程。
其中不乏有趣的出版故事，从作者、经纪人、编辑、营销、书店的角度，全方位的让读者对美国市场的畅销书的来龙去脉有了更多的了解。不过我还是要说，...

<http://player.youku.com/player.php/sid/XMzU1MTU1NTI4/v.swf>

當編輯來電說書一上市就是第一名，登時我咖啡灑滿地，整個人從椅子跌落下來。……我體會到一件事，以後不管遭遇何事，我會永遠戴著「暢銷書第一名作家」的頭銜。本書作者布萊恩．西爾與笛．鮑爾親自訪談了史賓賽．...

[暢銷書的故事_下载链接1](#)