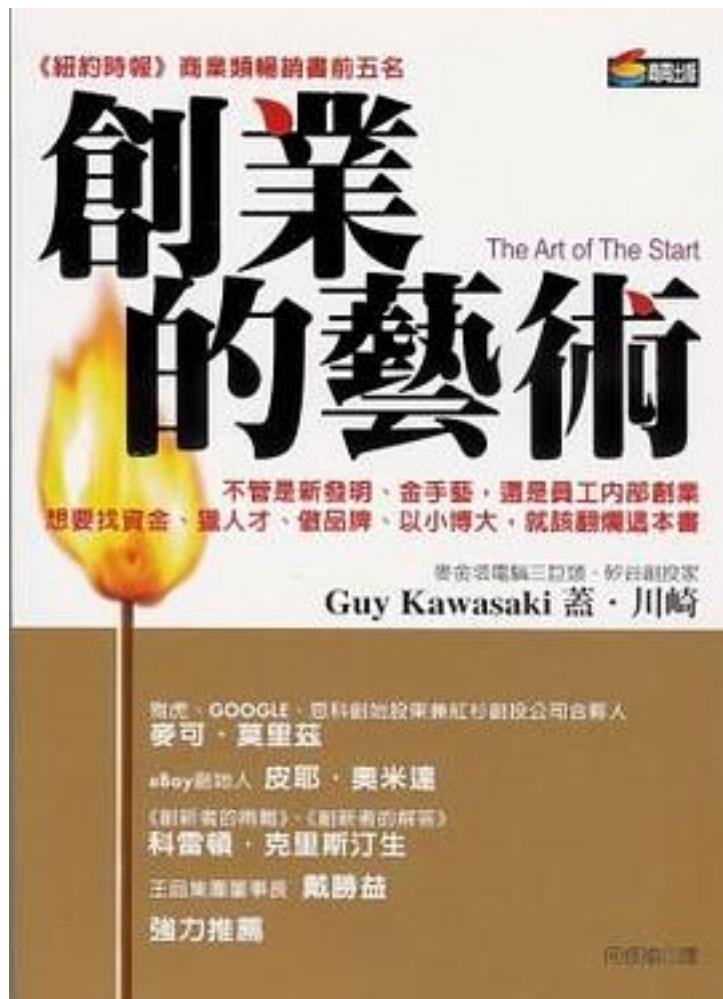


創業的藝術



[創業的藝術 下载链接1](#)

著者:Guy Kawasaki

出版者:商周出版

出版时间:2005

装帧:平裝

isbn:9789861245041

該如何才能把創業的點子化為行動？完美的銷售行為具備哪些要素？怎樣在與對手鬥智時大獲全勝？如何不花大把銀子就能創立品牌？每個草創初期或重新整頓的企業都曾面

臨以上的問題，而前蘋果電腦的行銷天才蓋伊. 川崎為你提供了完美的答案。

無論你夢想成為下一個微軟，或者只希望創造一個能夠在改變世界的非營利組織，創業的藝術這本書將告訴你，在推出新產品、新服務和開辦新企業或組織時，有哪些步驟是不可或缺的。

它也教導管理人在創業時如何跳脫企業慣有的思考模式，藉此幫助他們培養出領先群雄的企業體所必備的勇氣和創意。

川崎提出了GIST的概念—Great Ideas for Starting

Things，以他在科技產業前線的親身體驗，在書中傳授讀者建立品牌、打通人脈、網羅人才、行銷手段等等的相關技巧。許多企管書籍一開始都有一個嚴酷無比的自我反省步驟，要求你判斷自己是否真正要投入創業的這項艱鉅任務。

以下是一些常見的問題：| 你是否能忍受薪水低但工作時間長？|

你是否能應付接踵而至的拒絕？|

你是否能負起照顧一打員工的責任？事實是，要事先回答這一類問題是不可能的，而且它們終究是毫無意義。一方面動動嘴吹吹牛不花一毛錢，你說你願意做一件事並不代表你真的會去做。

而另一方面，瞭解自己心存懷疑與惶恐並不代表你無法成功創業。你現在如何回答這些問題的方式，幾乎無法預言你冒出好點子時會採取甚麼實際行動。

作者介紹：

蓋. 川崎 (Guy Kawasaki)

川崎畢業於史丹佛大學暨加州大學洛杉磯分校，曾擔任蘋果電腦的麥金塔軟體顧問，以及蘋果電腦的創意總監，是麥金塔電腦竄起、重振蘋果電腦雄風的三巨頭之一（另外兩位是賈伯斯與約翰. 史考利），後來並榮登蘋果電腦的「Apple Fellow」--享有此頭銜的員工可以享受公司的特別禮遇。

蓋. 川崎被創業家 (Entrepreneur) 雜誌稱為創業大師，他在矽谷高科技界，以富於創業精神享有盛名，一場演講的出席費用高達四萬美元。他目前是車庫科技創投公司(Garage Technology Ventures)執行長、《富比士》雜誌著名的專欄作家，同時是八本企管暢銷書籍的作者。

著作包括《銷售夢想》 (Selling the Dream) 、《如何逼瘋對手》 (How to Drive Your Competition Crazy) 、《麥金塔風範》 (The Macintosh Way) 、《策略革命家》 (Rules for Revolutionaries) 等。

事實上，沒有一個人真正知道如果他*是企業家時會如何一直到他真的成了企業家一有時甚至到了這時候還不知道。在創辦任何新企業時，其實你應該問的問題只有一個：我是否想要創造意義？

目錄：

所謂朋友，就是你可以向他掏心掏肺的那個人，不管好事壞事都可以對他傾吐。我知道他那雙溫柔的手會收下我的心事，在篩選過後留下值得收藏的，然後將其餘的以善意的氣息吹走。—軼名

推薦序 愛當老闆的台灣人，仔細看
前言 關於創業，你問對人了

起
第一章：起步的技巧

承
第二章：定位的藝術

第三章：推銷的藝術

第四章：撰寫商業計畫書的藝術

進展

第五章：以小博大的藝術

第六章：招募人才的藝術

第七章：集資的藝術

擴散

第八章：結盟的藝術

第九章：打造品牌的藝術

第十章：造雨的技巧

義務

第十一章：成為君子的藝術

後記

索引

• • • • • (收起)

[創業的藝術](#) [下载链接1](#)

标签

创业

管理

有声读物

成长

思维

商业

企管

评论

一些技术性问题非常有参考性，比如market analysis不要动辄忽悠中国十三亿人

[創業的艺术](#) [下载链接1](#)

书评

昨日有幸听到Guy Kawasaki (《开始的艺术》一书作者，Apple公司的“布道师”)的演讲，这是我近年来听到的最好的演讲之一，他提出了创新的十原则，彼岸博客中对他的演说有所介绍，自己在现场来听，果然名不虚传。可惜他的风趣无法通过一博客再现，过几日等 blackboard公司推出...

最近在读《创业的艺术》，非常实用不错的一本创业指导类书籍，特定章节都有个小练习，关于“白手起家”这一章有一个练习是让搜寻一些创业者人名，了解他们的背景，他们是如何白手起家的。内容我将通过搜索、阅读、筛选、整理后陆续发布上来与大家分享。有兴趣的朋友请自...

转自：猪猪侠网站 (www.zzxia.com) 2007年12月5日，Google宣布Google Adsense创业故事大赛 (the Adsense Story Contest) 获胜者是：HomeTips.com。该网站的主要特色就是提供免费的、聚焦房子装修翻新的信息内容。比如，这两天我们可以在该网站上找到许多“悬挂圣诞灯...

转自：猪猪侠网站 (www.zzxia.com)

我们经常能听到一些“成功人士”在主流媒体上发表一种观点：“创业只对1%的人适合”，这对于做着创业梦的人来说无非是一种很大的打击，他可能会开始怀疑自己是不是属于那1%里面，而怀疑本身就可能把许多准备创业的种子选手扼杀在梦想阶段...

<http://blog.guykawasaki.com/>

很有个人魅力的风险投资人。对创业和互联网有兴趣的朋友可以看看他的Blog

作者简介：盖伊·川崎，Alltop.com的联合创始人，Garage Technology Ventures的执行董事，曾任苹果公司首席宣传官。1997年，和克雷格·瑞奇一起创立了Garage.com网站，这就是车库创投的雏形。先后创立了多家科技企业，并在《福布斯》等多家媒体担任专栏作家，出版了多本创业类...

1关于创业：核心就是找到自己的商业模式，并站在Ta的角度解答下面的疑惑
赚谁的钱：Ta要什么？Ta的特征？Ta在哪里？怎么赚：Ta能得到什么？
Ta怎么知道我？Ta为什么选我？Ta会推荐么？

2关于起步：马云、马化腾最初都没想到企业会成今天这个样子，因...

Guy Kawasaki佩服！思路清醒，层层叠进的inspiring的mantra，
看完书后的第一反应就是：原来我就是要做这个：startup!

刚开始看这本书，只看了第一章，有感而发，先分享在这里。
创业的意义与金钱、权力和地位无关。“让这个世界变的更加美好；提高生命的质量；
矫正可怕的错误；防止美好的事物走向终结。”正是川崎所认为的创业的意义。他说他
花了20年才悟出这个道理。做为创业者的我们，是不是应...

说了一些实际的情况，不错 不过那些什么IPO之类的离我们太远
大多数可能仅仅只够开个店，然后赚点小钱奔小康 世界级企业 · · · · 太遥远了
何况中国税负那么重，还有国有企业垄断

说实在的，这更像是一本技术手册。只有第一章可以算做“艺术”。看过Guy的演讲视频，
很生动有趣。内容和第一章类似，很有鼓动性，相信多数人看完这一章都心潮澎湃，
跃跃欲试的。可再向后就没这么理想化了，
作者相当详细的界定了一个创业者，或一个新企业家应该遵守的各种规范。"...

读了这本书，可以学到很多实用的技巧和有效率的思维方式，可以让创业者在精力、金
钱、经验都有限的情况下发挥出最大的能量来。所有心怀创业理想的人都应该看一看，
不会错的

作者是硅谷的名人，作品讲的是硅谷的人和事，如果你想在高新技术、互联网、VC投

融资等等领域有点作为，这本书超级实用！语言生动，案例丰富，读起来很有趣又能学到好东西！

很实用，能燃起你心的星星之火，开启你思维深处萌动的念头。从书架里拿起这本书可以说是偶然，阅读它可以说是一时的冲动，但把它从书店中带回家却是因为它的价值它的力量。《创业的艺术》能唤醒你沉睡已久的“激情”，点燃你的斗志同时它还能给你做导航标。把它带回家，让...

[創業的藝術](#) [下载链接1](#)