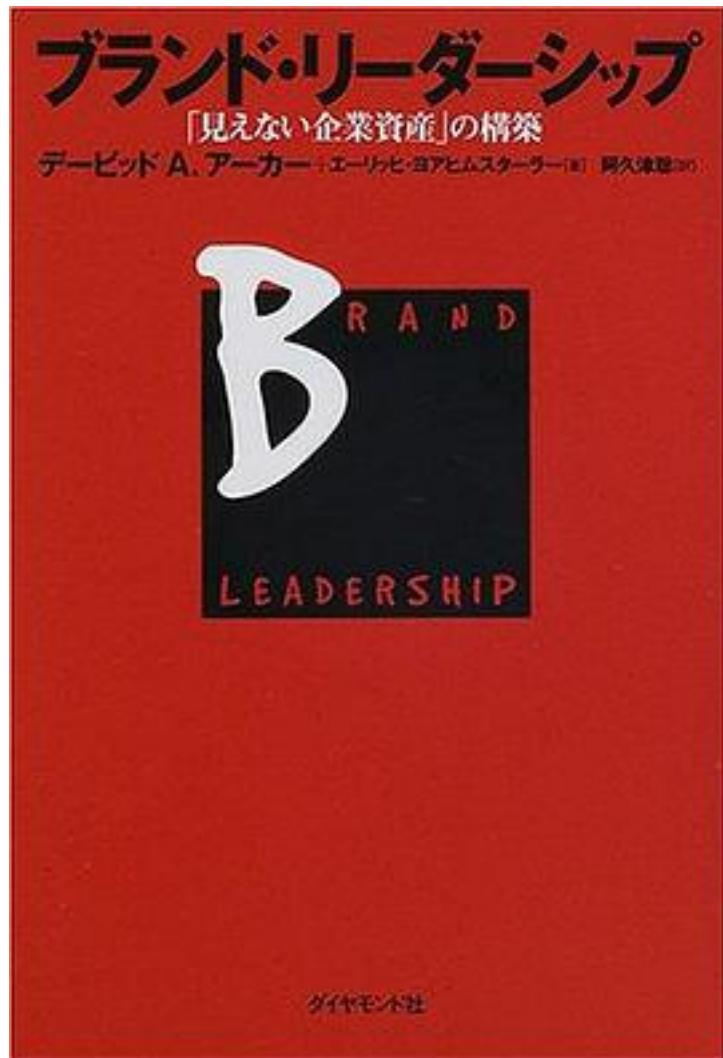


ブランド・リーダーシップ



[ブランド・リーダーシップ 下载链接1](#)

著者:David A. Aaker(原著),

出版者:ダイヤモンド社

出版时间:October 2000

装帧:

isbn:9784478373156

ブランド理論の第一人者による三部作完結編。欧米の超一流ブランドの構築・育成法を徹底分析しネット時代のブランド戦略を説く。

作者介绍:

目录:

[ブランド・リーダーシップ 下载链接1](#)

标签

评论

[ブランド・リーダーシップ 下载链接1](#)

书评

[ブランド・リーダーシップ 下载链接1](#)