

消费者行为学



[消费者行为学_下载链接1](#)

著者: (美) 卡纽克

出版者: 华东师大

出版时间: 2002-04-01

装帧: 简装本

isbn: 9787561728703

作者介绍:

目录:

[消费者行为学_下载链接1](#)

标签

消费者行为学

心理学

营销

经济学

消费者

心理

设计

商业

评论

第七版

学术

大概看了一下

#论拖延症患者何时才能写完学年论文

#感觉这类知识还是在实践中积累更重要，理论实在太泛泛了

在图书馆借的，没看完就要还了。

消费者心理方法论。本科读物。

喵的，要了命了，一本书读了一年还是囫囵吞枣。

当年读研时的教材……

大概读了一遍 都好看

一本知名的消费者行为书籍，从市场中的消费者到作为个体的消费者再到消费的决策与亚文化。唯一遗憾是太理论

市场营销相关行业的人都应该阅读，到豆瓣来才知道这书还分版的，我三四年前读的就是第七版。从事广告和营销行业大概4-5年，当时的个人感觉是，很有收获，不太惊喜。
。

[消费者行为学_下载链接1](#)

书评

我看还是叫广告心理学算了，最大的感受是把消费者分类，横过来切开，竖过来切开，总归将消费者细分就对了

[消费者行为学_下载链接1](#)