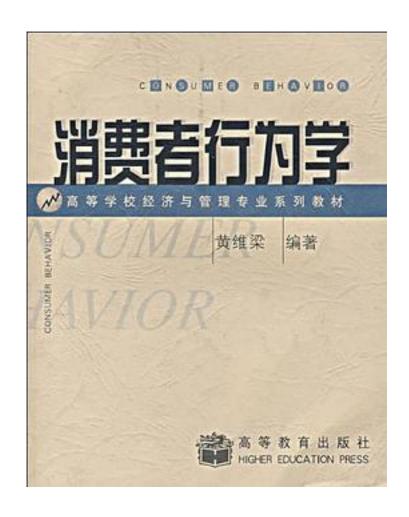
消费者行为学



消费者行为学_下载链接1_

著者: (美) 卡纽克

出版者:华东师大

出版时间:2002-04-01

装帧:简裝本

isbn:9787561728703

作者介绍:

目录:	
消费者行为学_下载链接1_	
标签	
消费者行为学	
心理学	
营销	
经济学	
消费者	
心理	
设计	
商业	
评论	
第七版	
 学术	
 大概看了一下	

#论拖延症患者何时才能写完学年论文
在图书馆借的,没看完就要还了。
 消费者心理方法论。本科读物。
当年读研时的教材

书评

我看还是叫广告心理学算了,最大的感受是把消费者分类,横过来切开,竖过来切开, 总归将消费者细分就对了

消费者行为学_下载链接1_