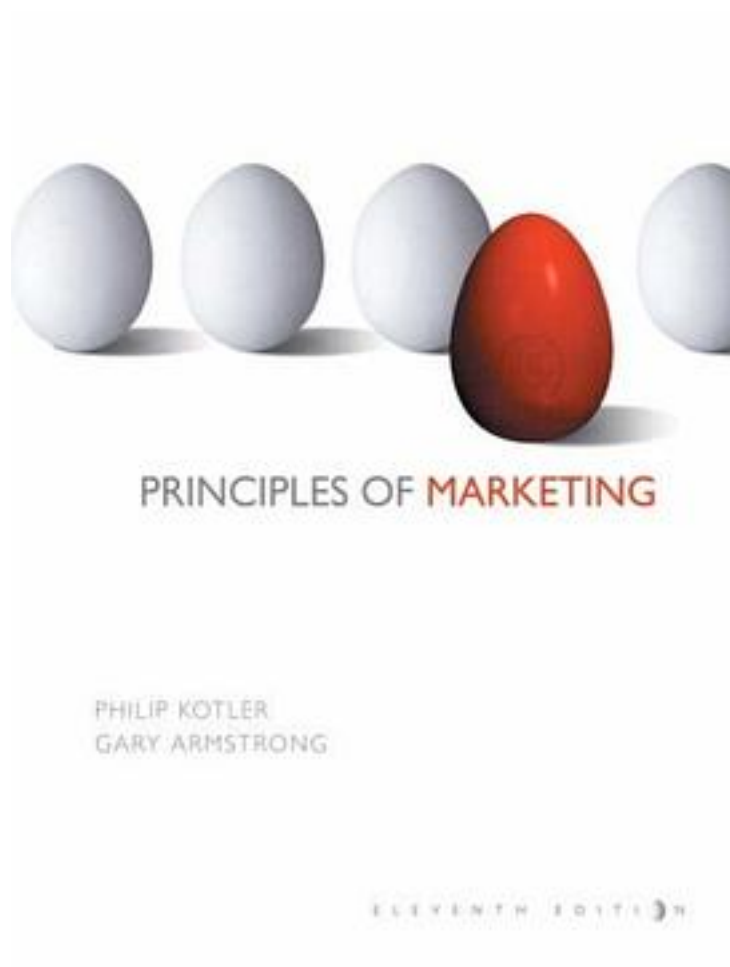


Principles of Marketing (Principles of Marketing)



[Principles of Marketing \(Principles of Marketing\) 下载链接1](#)

著者:Philip Kotler

出版者:Prentice Hall

出版时间:2005-02-11

装帧:Hardcover

isbn:9780131469181

作者介绍:

目录:

[Principles of Marketing \(Principles of Marketing\) 下载链接1](#)

标签

Marketing

市场营销

科特勒

管理

营销

英文原版

经济

教材

评论

才发现自己标错了【。其实是读过【。

已经不被这本书折磨了。。。

读的英文原版 着实很经典 书分7各部分 24个章节
从原理到步骤，分析，选择，发展到管理和与社会的关系.....图文并茂 写的清晰明了

几乎摞坏了一个电子字典

多少个考前的日夜我灌着咖啡划着重点...

有很多不错的经典case，浅显易懂

marketing is disgusting... 没想到豆瓣上居然有这本书。

教科书

对marketing无爱 可是对这本书有爱

此书想让别人明白我的意思，说简单也不简单，说内容难是完全和难不沾边的，毕竟这是基础中的基础，我就大致讲解介绍了一下此书，我始终觉得理论这东西有时候还是太虚了，那些赚钱能力出众的商人，也不见得他们每个人都是学金融出身的或博士毕业。实践，眼界，情商很重要，如果条件允许，我觉得每个人都学一些能让自己立足并且自己所热爱的事物会比较好。可能每个人性格不同吧，但说真的，我个人不是很喜欢商人。

Four years.....

不用介绍了吧.

case study真的很全 和知识点结合得恰到好处 由浅入深 由抽象到具体

[Principles of Marketing \(Principles of Marketing\)_下载链接1](#)

书评

[Principles of Marketing \(Principles of Marketing\)_下载链接1](#)