

有关品位



本书荣获《出版家周刊》、《纽约时报》畅销书排行榜

[有关品位 下载链接1](#)

著者:[英] 彼得·梅尔

出版者:陕西师范大学出版社

出版时间:2006-2

装帧:平装16开

isbn:9787561334522

“品位”是种什么东西，我想那是个花钱且麻烦的游戏。我从来没有奢望拥有游艇、赛马或男管家对那种纯黄铜饰物和密码锁的鳄鱼皮包，也提不起兴趣。更别说玩味那些“妙到毫巅”的生活细节，比如，纯粹的喀什米尔羊绒、手工缝制的科尔多瓦皮鞋，用苏特恩清蒸的肥鹅肝……我得承认，有时候，这些诱人的“品位”极其美好，而且可能一试上瘾，这种感觉，就是你在尝过真正的鱼子酱之后，那种伴随绝望的迷醉，我艳羡，我欣赏，也有一点渴望，假如没有了这偶尔享用的盛宴，生活又会变成什么样。

书中除了专谈有意放纵挥霍的文章之外，作者也加入了一两篇谈非自主性花费的文章，以作对照。最后，我们想告诉您——比品位更重要的是品质！

作者介绍：

彼得·梅尔（Peter Mayle），英籍知名作家，曾任国际大广告公司的高级主管。在纽约麦迪逊大街的广告业打拼了15年之后，于1975年开始专职写作。

主要作品有旅游散文《普罗旺斯的一年》、《永远的普罗旺斯》、《重返普罗旺斯》、小说《茴香酒店》和《追踪塞尚》，时尚读物《品位》和美食散文集《吃懂法兰西》等。

作者现与其夫人和爱犬隐居于法国的普罗旺斯地区。

目录：

[有关品位 下载链接1](#)

标签

彼得·梅尔

生活

品位

随笔

有关品位

时尚

散文

旅行

评论

就还蛮喜欢这种“我也不是有钱人但是我们来放轻松随意聊聊有钱的享受吧”这种调调，不趾高气昂也不妄自菲薄，有几篇带着俏皮的无伤大雅的轻微讽刺很好读。

给我妈买了以后我爸很郁闷……

令人毛骨悚然的装帧……

ヽ(￣▽￣")ゝ

普通人偶尔那么奢侈一回的乐趣就叫做“品位”~

装逼生活入门必备指南！

你们这群被资产阶级腐朽的人！

许多年前就是读了这本书，我才真的懂了什么叫做量身定制。好的东西大多耐用，这真的是真理。

请问这书目的何在

类别：生活。在于知道赚钱的同时，也知道如何享受生活的乐趣。它包括，我们的视觉，味觉，感觉的舒适。

这本也过的去

对于咱普通人来说，也就是看着玩啦，猎奇的心理。

这家伙实在是很能煽动人心底最深的欲望

有这样一份工作，未免也太爽了吧

这人写的书都一顶一的装逼。但我不想只做个无产阶级。没钱没未来。

谁说吾国没有手工定制！

这种事不适合我们这种图温饱的人类读啊 = =阶级性好明显噢。

: 1561.65/4929-6

彼得梅尔比较自我矛盾，一边儿是鄙视玩潇洒一边儿是显摆有品位，就写狗的那本书写的还算地道，其实写的挺好的，干嘛非要扮清高呢

这是一本很邪恶的书，看完后让我二十多年第一次对富翁是那么的向往。前三分之二很有意思，各种教你挥霍且看上去如何有品，不过后三分之一和前面不搭，觉得是硬凑的文章，可惜了

[有关品位](#) [下载链接1](#)

书评

诚实的说，我拿到这本书的时候是抱着恶意开始阅读的。我假设这是一本鼓吹上流社会生活品味的宣传册。或者是类似西餐礼仪之类的奢侈生活指南手册。所以在翻开书的第一页前，我打算用一篇辛辣的读后来恶意的攻击作者。

这并不是说我对游艇，私人飞机，鱼子酱有着任何仇恨，或...

彼得梅尔写完《永远的普罗旺斯》后，主编给了他一笔钱，让他过上一段“富人吃什么你就吃什么，富人穿什么你就穿什么”的日子，为了他的后一本书《有关品位》，向经济下滑的美国人民宣传贵族的生活品质，促进消费。于是这本《有关品位》中充满了贵族个性化的物质世界，从极品的...

我所看到的habits并不是什么鱼子酱、西装、私人飞机，而是一个男人的专心。不可否认作者生活在拥有1000多年不间断文化进步历史的西欧带给他这么多丰富的habits素材。然而无论是为了寻找松露或者是打磨可以穿20年以上的皮鞋还是经营自己的阳光小窝。每一件habits只因为必须要...

脑子有些晕，正在打这篇文字的时侯。

如果不能在温暖的阳光下惬意的阅读普罗旺斯，那么选择在夜晚，在微醺的状态下看Peter的文字也是绝妙的享受。

从不掩饰自己对普罗旺斯的向往和喜欢，亦不否认我对普罗旺斯几近毫不知晓。有人会问我你喜欢的普罗旺斯在哪里？我的答案不过是...

从流畅的中文里，竟然能酣畅淋漓地感受到英文之美！太享受了！我一边读，一遍满足地微笑。不知道再到哪里去找这么精彩的译文！字里行间，我几乎都能看出英文原文是怎样的结构，可是翻译过来的中文行文照样异常流畅，且尽显原作者的幽默特色。

值得收藏的一本书，无论从内容还是...

从《山居岁月》《恋恋山城》到《重返普罗旺斯》，再到《有关品味》，很喜欢彼特梅尔的文字，看了很舒服。前段时间看新浪博客，他居然开了个中文博客，里面全中文，让我很吃惊，是他写的吗？

读起来轻松愉悦，让人忍俊不止，还能增加见识。实属居家旅游之必备。
尤其喜欢前言部分对奢侈是否能给人们带来快乐的见地。钱买不到快乐，而且当钱超过一定数额的时候反而会成为快乐的累赘。这本关于奢侈品的书，只会让读者见证世间有人创造了如此美好的东西，而不会让你渴望它...

穿上价值高昂的定制鞋子和西装，喝上品的美酒，有管家、佣人、度假别墅、情人、私家飞机。。。在大多世人眼里羡慕的一切，都拥有了是否就么烦恼了？
噢.....为什么总担心别墅无人管理出现问题，情妇总会惹麻烦，一杯酒温度么达到要求也要发脾气，报纸没烫就不看.....似...

中国的图书出版界喜欢跟风，如果《谁动了我的奶酪》走红，恐怕马上就会有人杜撰一本《谁动了我的奶头》出来。

当年曾经很流行《格调》和《品位》，大体上都是教人怎么饿瘦了留个细长脖子冒充贵族。而这本《有关品位》乍一看是本跟风的书，其实是本好玩的有关各种奢侈的消费习

...

梅尔实际上谈到了另一种生活。之所以说是另一种，是说实际上，对于大多数人来说，这种生活其实是无法想象的。人们常说，贫穷限制了穷人的想象力，实际上这句话同样也可以说富人。你或许会记得晋惠帝的“何不食肉糜”，这就是富裕限制了晋惠帝的想象力；知乎上有一个叫“王大蜗...

下午六点半，门终于打开了。墙上是十九世纪法国宫廷风格的壁画，走廊尽头是3米高

的水晶枝形大烛台——很奇怪，无数不知道哪里来的光源把所有这些200年前的、本该早已褪色的水晶制品照得流光溢彩。穿着黑色礼服的客人在它们中间穿行，低声交谈。整个大厅里回荡着古典钢琴小提琴...

看到友人推荐，跟进来一看，阿，想起自己06年看过这本书，在一个小资愤青朋友的家里。

这本书比较适合男人看，不想说很多，因为不是我的调调。我想来对品牌和产地没有执著的偏好。东西只要方便买到，物美价廉对于我来说已经算完美了。
但是读了，还是有收获，至少在广告和地...

他的书我都爱看，这是看的第一本，当时对我幼小的心灵造成了巨大的冲击，原来花钱也可以是一门艺术啊～～～

彼得眼光很独特，虽然写的全是令人向往的奢侈生活，但没半点炫耀的意思。老早看过彼得关于普罗斯旺的一套书，那时候还是04年年初，过年，我在有暖气的窗台看了好几个下午，我喜欢彼得的文字。

以前一直以为佣人成群是个幸福的事情，那些很讲究的人，早晨要人烫报纸，烫袜子，熨...

知道了鱼籽酱、克什米尔羊毛、巴拿马草帽、雪茄、松露、订制皮鞋、衬衫...
原来生活可以很简单，也可以很复杂，那就得看你的荷包啦！

“一切都需要节制，节制本身亦然。” ——王尔德

最近读彼得·梅尔《有关品位》这本书时，偶遇了王尔德的这句话。当时脑海中想到的是这样一群女孩（姑且称作女孩而不是女人吧）。她们或许算不上白领，也没那么轻易能傍上大款；她们的收入有高有低，却都不足...

有关品味，不管什么时候，品味多半是和金钱挂钩的，这本书与其说是品味，不如说是为我们揭示了富人们的生活，皮鞋是量脚定做的，吃最昂贵的松露，穿最暖的、价格可以媲美黄金的羊绒.....我等小民只能一窥来满足自己的好奇心了。

读书的感觉就是这样的，虽说书中介绍的生活是我无法企及的，但是，我能感受到一种生活的态度。正如梅尔提及的一家旅馆给人的温馨感。生活需要我们去用心品位，或许

是贵得咋舌的地方，更多的是自己发掘的“经典”，藏于街头巷尾，或者是某个转角，里面的店家耐心烹制一道点...

[有关品位](#) [下载链接1](#)