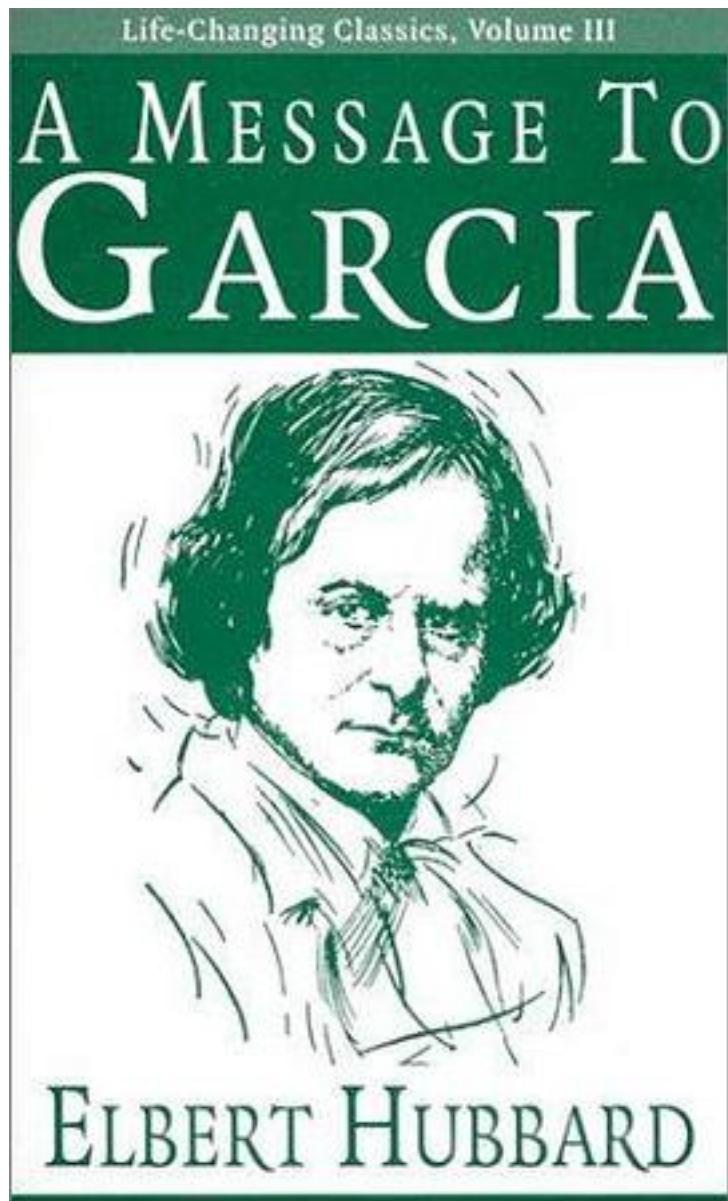


A Message to Garcia (Life-Changing Classics)



[A Message to Garcia \(Life-Changing Classics\) 下载链接1](#)

著者:Elbert Hubbard

出版者:Executive Books

出版时间:2002-06

装帧:Paperback

isbn:9780937539651

"A Message to Garcia" has carried its simple message of hard work, integrity and dependability to readers around the world for over 100 years. One of the keystones of American self-improvement literature, this short celebration of the diligence and loyalty shown by one man is truly a life-changing classic that demands to be read again and again.

作者介绍:

阿尔伯特·哈伯德 (Elbert

Hubbard) , 1859年6月19日出生于美国伊利诺州的布鲁明顿,父亲既是农场主又是乡村医生。哈伯德年轻时曾供职于巴夫洛公司,是一个很成功的肥皂销售商,但他却不满于此。1892年,他放弃了自己的事业进入了哈佛大学。他后又辍学开始徒步旅行英国。不久他在伦敦遇到了威廉·莫瑞斯,并且喜欢上了莫瑞斯的艺术与手工业出版社,即凯姆斯科特出版社。哈伯德到美国后,试图找到一家出版商来出版自己那套名为《短暂的旅行》的自传体丛书。当一切努力化为泡影后,他决定自己来出版这套书,于是罗依科罗斯特出版社诞生了。哈伯德不久就被证明是一个既高产又畅销的作家,名誉与金钱相继而来。随着出版社规模的不断扩大,人们纷纷慕名来到东奥罗拉来访问这位非凡的人物。最初观光客都在他住处的四周住宿,但人越来越多,已有的住宿设施无法容纳了,为此,还特地盖了一座旅馆,在旅馆装修时,哈伯德让当地的手工艺人做了一种简单的直线型家具,没想到游客们非常喜欢这种家具,于是,一个家具制造产业由此诞生了。公司的业务蒸蒸日上,到1910年已经拥有了500多名员工,同时出版《菲士利人》和《兄弟》两份月刊,其影响力在《致加西亚的信》一书出版后也达到顶峰。然而一切都随着阿尔伯特和他的妻子爱丽斯在路西塔尼亚不幸遇难而结束。公司的重担落在了儿子伯特身上。尽管伯特十分努力地工作,但依然抵挡不了公司的衰落。

今天,罗依科罗斯特人生产的东西正在被人们疯狂地收藏;罗依科罗斯特公司的装订术、冶炼术和家具制造工艺也以其固有的魅力和独特的制造工艺为人们所喜爱。阿伯特·哈伯德这个名字也因《致加西亚的信》一书而声名远扬。

在美国陆军史上,安德鲁·罗文上校创造了一个可歌可泣的奇迹——把信送给加西亚。罗文是弗吉尼亚人,1881年毕业于西点军校。作为一个军人,他与陆军情报局一道完成了一项重要的军事任务——将信送给加西亚,他因此被授予杰出军人勋章。立功之后,罗文曾在菲律宾服役,因作战勇敢而受到嘉奖;退役后,他在旧金山度过了他的余生,于1943年1月10日逝世,终年85岁。

罗文的事迹通过《致加西亚的信》一本小册子传遍了全世界,并成为敬业、服从、勤奋的象征。

目录:

[A Message to Garcia \(Life-Changing Classics\) 下载链接1](#)

标签

励志

英文

美国

评论

不再适用啦傻逼

描述了一个社会（毋宁说是组织）需要一种军事化般绝对服从的执行力，组织者自然对此乐见其成，难怪乎会有公司要求新进员工写读后感。文章开篇拎出一个榜样，中途提到裁员威胁，末尾表达钦佩之情顺势抬高，再套上个“被社会需要”的光环，就差手指一戳“**I WANT YOU**”了。全文并未涉及对“把信送给加西亚”这一行为动机的讨论，而个人认为这才是真正重要、能够激发主动性的的东西。罗文当初是基于什么样的理念乃至信仰让他二话不说毫无怨言？如果每个人也能如此目标明确意志专一（不管是自发的还是组织赋予后认同的），相信世界就会不一样。

You know you are extraordinary

[A Message to Garcia \(Life-Changing Classics\) 下载链接1](#)

书评

有一年，公司老板买了这本书，是人手一本，做为年终福利发给大家，说是本很好的书，并且要求明年上来上班的时候，交一篇读后感上来。

其实老板也很前卫，对于这类还算流行的管理类书籍，能人手一本，还真是不容易。做为公司的中层，我还得到了另外两本书《没有任何借口》和《一生的...

《致加西亚的一封信》算不上经典，但创造了一个销量神话，堪称图书营销策划的成功案例。它讲述美西战争期间，美国总统麦金莱要求中尉罗文把一封信交给加西亚将军，罗文历经艰辛，终于完成了任务。后来一个名叫埃尔伯特·哈伯德的作家（书商）将这个故事写了出来，意外成就了这...

在所有似是而非的管理歪经中，有一段最让我受不了。

美西战争爆发后，美国需要尽快联系到西班牙反抗军首领加西亚将军，而后者藏身在古巴山区的密林。总统听说有个名叫罗文的人，只有他能找到加西亚。于是他们把罗文找来，交给他一封写给加西亚的信。关于罗文如何拿了信，把它...

当我们看的书籍越来越多，知识也越来越丰富，在很多的时候这被看成是上进、好学的一件好事，但这时矛盾也会凸现出来，任何一件事我们可以用不同层面的知识，不同角度与位置去进行解释，这个时候我们就会困惑，归根结底其实这是一个价值观的问题，只有具有共同“价值观”的人，...

这本书只需半小时就可看完，据说它比《圣经》的发行量还大。其实你读完该书，就不难想象，为什么如此。

该书最初不过是本小册子，它借用了一个战时的小故事来宣示一个资本家要的是什么样的职员。不要信什么敬业、忠诚、勤奋、主动这些鬼话。我告诉你我看到了什么...

或许有人会在读完这本书后破口大骂：“这不是资本家用来奴役雇员精神的一种工具吗？！”诚然，《致加西亚的信》成为能够为全球畅销书的很大一部分原因确实与其流行的时代背景有莫大的关联：战争时期的主题无外乎服从、敬业和奉献。说这本书因为其洗脑作用而流行并不过分。但...

我觉得书的核心理念就是为自己负责，不管是什么时候什么工作~至于有人说精神奴役，其实恰恰相反，书主张的是让人做自己的主人，让自己更快乐更理想，生活更丰富。如果你想在公司有所作为，不管老板是否信任你，你都必须做出些什么证明自己。从经济学的角度讲，老板有N个手下...

因为这个是老板要求的读后感。。所以写的比较保守。。关于送信的那个人：

我想，聪明的人都不会问站在作者立场上所提出的那些问题：那个地方在哪儿？送信的任务是否紧急？之类，如果我的上司需要我做一件这样的事情，那么我必然会采取自己的方式来完成它，如果换做现代，有...

《把信带给加西亚》，据说是世界销量第六的图书，可以和《圣经》及《毛主席语录》等量齐观。但我对此书的某些细节存疑，例如作者在序言里自夸，此书已被翻译到俄国、日本、印度和中国，我扫了一下序言写作的时间——1913年，在中国是民国二年。那时候中国听说过爱迪生...

其实我是为了刷输入法的统计数据才来打这个评论的...

我是想看看这么完全没有内容的狗屁东西能在多短的时间内凑出来...

要是让我自己花钱买这本书，一块钱我都嫌贵... 现在这种励志书是不是都有毛病，觉得好玩就出一本，上来就写全球销量怎么怎样，怎么样也无法改变这就是一本...

很多高层管理者把此类书奉为信条，其实是为了更好的驾驭下属，说得更透一些，就是让员工更加卖命工作，不要有自我意识。这恰恰说明这类管理者没有看到企业和员工问题存在的根本，眼睛只看上边，上级说什么都照做，而对下级工作的细节却看不到。用纯理论和教条的东西进行管理必...

“让我们从这部作品中汲取一种进取心，在这种追求中获得一种动力。如果有助于我们的国家和我们自己，任何代价都是值得的。” —— 贺拉斯

安德鲁·萨默斯·罗文，美国军官，1881年毕业于西点军校。在美国战争中立功之后，他曾服役于菲律宾和美国其他地区，于1909年退役。...

世界之大，就是让你找到发展的机会、空间和项目。而能否利用世界为我们提供的这些条件，正是每个人都应培养和历练的本领。惟其有此本领，方可一展身手，使自身价值得到充分体现。

在一个团队中，不同的人对不同的事物有不同的理解，再加上复杂的关系，就使沟通愈发复杂。团队成员越多，差异就越大，也就越需要队员进行有效的沟通。如何更好地进行沟通，以完成团队的任务和目标？在这一过程中，我们必须使用各种沟通技术，如语言的、非语言的、倾听的以及各...

世上没有永远的险地，也没有冲不出的绝境，就看我们的勇气和智慧有多少了。险地和困境最能检验一个人的真正气魄。有的人豪言壮语，自称英雄，一到险地困境，就露出真相，不堪一击，是值得我们深思的。轻易不放过“聚”财宝地聚财之地，就是商战中有益的地利优势。看准一块...

《把信送给加西亚》，初翻阅这本书，感觉突然得到很大的启发。因为就主动性而言，我一直是缺少的。虽然主动性不是一定会带来成功，但是会使你有更多的机会走向成功。查阅了网上对这本书的评价，褒贬不一。当然，不可否认的一点，这本书是站在一个管理者的角度上来说，所以，有...

左右做人难是个常见的问题。左右做人的技巧，要点其实只是要你在左右之间不做明确的选择。做人当然有立场，但倾向某一方，和气就不存在了。左右做人就是要保持这种和气，日久就会使对立双方烟消云散，握手言和。家和万事兴一个团结和睦的家庭，必须是一个具有良好家风的家庭...

敢于换一块不熟悉的地方打天下，一需要勇气，二需要实力，第三就是需要放弃“小地方”的观念。金窝银窝不如自己的狗窝固然有淡然的一面，但视野、信息、思维、机会等等一概狭窄，想成大气候太难了，也许换个地方，人生就会有另外的局面。

《致加西来的信》这本书其实非常的简单，说的是古巴和西班牙战争之时，美国想要帮助古巴打西班牙，但又不太了解古巴的情况，当时的美国总统就派了一个叫罗文的人把一封信送给古巴的军事领袖加西亚，结果罗文克服重重险阻，完成任务。作者在讲述这个故事的时候一直在强调罗文...

全书共分6个部分，A Message to Garcia 只是六分之一，共9页。故事本身并没有什么精彩的部分，英文部分甚至有些错误，而其它部分都是一些介绍。总而言之，不值得花13块买书。有两段话觉得很好，摘录如下： You are going to succeed because you decide to succeed...

[A Message to Garcia \(Life-Changing Classics\) 下载链接1](#)