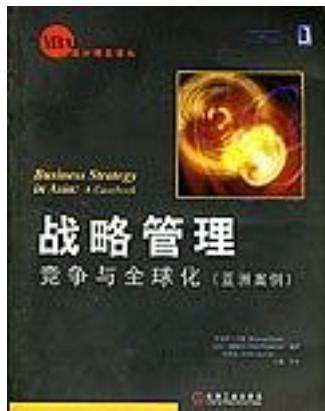


战略管理：竞争与全球化（亚洲案例）



[战略管理：竞争与全球化（亚洲案例）](#) [下载链接1](#)

著者:辛格

出版者:机械工业出版社

出版时间:2005年10月

装帧:平装

isbn:9787111109242

相书汇集了25个案例，这些案例均选自亚洲的国家和地区，如中国、新加坡、印度、马来西亚等，涉及行业广泛、企业类型众多，从汽车制造业到医药、运输行业，不管是私营、国有、国际化大企业还是本地公司都尽在其中，每个案例结构清晰、资料全面，并且有相应的核心理论支持，真实反映了在亚洲公司所面临的种种战略问题，对读者应用战略理论分析具体问题有很大的帮助，是一本实用的战略管理理论的辅助学习教材。本书适于管理专业本科生、研究生、MBA学生、EMBA学生、企业经营管理人员及相关领域的研究人员。

作者介绍:

目录:

[战略管理：竞争与全球化（亚洲案例）](#) [下载链接1](#)

标签

战略管理

企业管理

管理

深圳图书馆

战略

职场与管理

职业

经管

评论

感觉还不是很透彻_(:3」∠)_也许可能是我自己的问题

[战略管理：竞争与全球化（亚洲案例） 下载链接1](#)

书评

[战略管理：竞争与全球化（亚洲案例）](#) [下载链接1](#)