

# 蓝海战略



[蓝海战略\\_下载链接1](#)

著者:(韩)W.钱·金

出版者:The Commercial Press

出版时间:2005-11

装帧:精装

isbn:9787100048088

《蓝海战略》为企业甩脱竞争提供了一套系统性的方法。在这本颠覆传统战略思维的著作中，作者展示了一套经过实践证明的分析框架和工具，供企业成功地开创和夺取蓝海。通过对各种产业中为数众多的战略行动的分析，作者还提出了成功制定和执行蓝海战略的六项原则。这些原则告诉企业，该如何重建市场边界、注重全局、超越现有需求、遵循合理的战略顺序、克服组织障碍并把战略的执行建成战略的一部分。《蓝海战略》将给你带来全新的管理思维，告诉你企业如何启动和保持获利性增长。全书内容新颖独特、切实可行，启迪你超越产业竞争，开创全新市场。

★近年来最具影响力的企业战略学著作

★2005年以来对中国企业影响最深的著作

[摆脱竞争的“红海”]

企业为了寻求持久的、获利性的增长，往往与其对手针锋相对地竞争。它们为竞争优势而战，为市场份额而战，为实现差异化而战。

然而在目前过度拥挤的产业市场中，硬碰硬的竞争只能令企业陷入血腥的“红海”，即竞争激烈的已知市场空间中，并与对手争抢日益缩减的利润额。在这《蓝海战略》中，作者对你所熟知的一切战略成功的定律提出挑战。他们认为，流连于红海的竞争之中，将越来越难以创造未来的获利性增长。

作者基于对跨度达100多年、涉及30多个产业的150个战略行动的研究，提出：要赢得明天，企业不能靠与对手竞争，而是要开创“蓝海”，即蕴含庞大需求的新市场空间，以走上增长之路。这种被称为“价值创新”的战略行动能够为企业和买方都创造价值的飞跃，使企业彻底甩脱竞争对手，并将新的需求释放出来。

作者介绍:

W.钱·金是欧洲工商管理学院（INSEAD）波士顿咨询集团布鲁斯·D.亨德森战略和国际管理教席教授。在加入欧洲工商管理学院之前，他曾是密歇根大学商学院的教授。他也是欧洲、美国和亚洲一些跨国公司的董事会成员或顾问。他是达沃斯世界经济论坛的会员和欧盟的顾问成员。

勒妮·莫博涅是欧洲工商管理学院的杰出学者，战略和管理学教授。她也是世界经济论坛的会员。

金和莫博涅作为合作伙伴，在《管理学会期刊》、《管理科学》、《组织科学》、《战略管理期刊》、《行政管理学季刊》、《国际商业研究期刊》、《哈佛商业评论》、《斯隆管理评论》等专业期刊上共同发表了为数众多的有关战略和跨国公司管理的文章。他们在《哈佛商业评论》上发表的文章成为全球畅销文章，先后重印了50万份。他们还还为《金融时报》、《华尔街日报》、《华尔街日报欧洲版》、《亚洲华尔街日报》、《纽约时报》、《南华早报》等报纸撰写文章。他们曾获得由国际商业学会和埃尔德里奇·海恩斯纪念基金颁发的埃尔德里奇·海恩斯奖，以表彰他们在国际商业领域的最佳原创性论文。金教授和莫博涅教授都是价值创新网络（Value Innovation Network, VIN）的缔造者，这个网络是由价值创新系列感念的实践者组成的全球社团。他们也是设在新加坡的价值创新行动库（Value Innovation Action Tank, VIAT）的董事会成员。

目录:

标签

蓝海战略

管理

商业

战略

经济

营销

战略管理

管理学

评论

恒阅#  
学了一些战略以后再读这本书，不得不说作者并不懂战略。全书的理论只不过是差异化+成本优势的结合（而波特自己就层强调差异化和成本优势战略并不是不能共存）。具体来说就是价值链的拆分重组，加减增删。而事实上，作者也承认蓝海从来不是永恒的，蓝海也会变成红海。革命性的创新其实出现在对现有商业逻辑的颠覆，而优化性创新不可能保持长久优势。

-----  
很多案例以后可以作为谈资，但是理论上分类很简单，很难成为“战略”，只能作为一些筛选想法的条件；关于如何让人愿意支持自己的计划的内容挺有用的。

-----  
以前可喜欢这本书了==

-----  
开拓不存在的市场

-----  
三星半 通俗易懂 没什么新意 论文用书

-----  
现在的获奖策划都不提SWOT了 言必称 “蓝海战略”

-----  
2013.09BOS，英文中文的都读了。给我一个新的战略视野。话说，那么多人搞私人婚纱工作室，已成汪汪红海，如何进行蓝海策略？细分市场，比如金婚银婚！

-----  
摒弃零和博弈，开辟蓝海

-----  
投入蓝海，需要个更多的创新

-----  
然而并没有什么用……

-----  
忍不住读第二遍

-----  
推荐大家读读。

-----  
方法论

-----  
创新可以程序化？ ...

-----  
易贸开会时的赠书，这种书其实一个ppt加几个案例就说清楚了，但总是罗里罗嗦把自己打扮作经典状。。。

-----  
看经管类书的意义应该是：学习思维方式吧。  
我就看过不到一双手的经管类书，就这样判断，成吗？欢迎大家给我推荐经管类的书，别像心灵鸡汤的就行。谢谢。

-----  
价值曲线思维很有帮助

-----  
无名氏7月18日捐赠

-----  
说的东西有时候很简单，但是究竟要如何产生这样创意才是才最可遇而不可求的事情。

-----  
市场细分的另一种表述

-----  
[蓝海战略\\_下载链接1](#)

## 书评

<http://bizchedan.blogbus.com/logs/47197198.html>  
蓝长平二不是一个日本人，而是四个Idea：蓝海战略、长尾理论、世界是平的，web2.0。把它们相提并论，不是因为都正流行，前三个还出了畅销书，依我看，是在说同一个事物，就是商业的未来。但可惜也都如同盲人摸象。 这头商业...

-----  
《蓝海战略》看了一半，看不下去，就此搁置。面对众口一辞的如潮好评和被要求的学习，自己也不禁惶惑——是自己太无知浅薄了吗？难以接受新思想？  
从网上找到蓝海战略的PPT来看（在某种程度上来说，一本书是可以精简为一个PPT，而PPT是可以作为导读的），因为要了解概要才能有...

-----  
《蓝海战略》确实是本好书，富于原创的思考、简洁清晰的文字、有说服力的事例，并具有显著的实践指导价值。我仔细读过，找出了下面这些价值。  
企业借助“价值创新”可以为自己开创蓝海。所谓“蓝海”，指企业超越产业竞争，开创出的全新市场空间，对应企业目前所处竞争激烈的...

-----  
《破晓—以弱胜强之道》提出了四种市场竞争区域，同质区域、隐性区域、创新区域、全新区域。这是对消费者头脑中的市场区域第一次分类！  
同质区域类似于以前所说的红海，隐性区域类似定位理论中的位置，创新区域则类似于在行业引入新因素的蓝海，而全新区域则是新崛起...

-----  
无非是讲寻找竞争不激烈的行业， 里面有些工具和理论适合在跟客户提案时吹水，显示自己逻辑严密，知识丰富。

-----  
守住红海比寻找蓝海更重要 大企业如何做红海？  
蓝海战略并非是大企业的最佳法则，越来越多的优秀企业家意识到，保持红海中的竞争力更为必要。可以将德鲁克的话反过来引用：“不是基于审美和道德，而是因为经济上的原因。” “小企业才做蓝海呢。” 一名大企业的高管在饭桌上...

-----  
2月3或4日，英国前卫号核潜艇与法国凯旋号核潜艇在大西洋相撞。当时两舰均潜航中，并携带核武。前卫号破坏严重，被拖回基地，凯旋号自行返港，声纳亦受损。没有人员伤亡和核泄露的报道。  
媒体采访消息人士，归咎于静音设计和“被动式”声纳。这是核潜艇生存和突袭的要求，据说...

-----  
<http://i.mop.com/VClife/blog/2007/05/22/4239230.html>

一次在杭州开会，中午吃饭的同座是做医疗广告网站的创业者，和他聊得过程中，他不断地表明自己开创的是一片蓝海。当时，虽然没有读过这本书，但是我知道他说的蓝海是指未开发的市场需求。而且，他作的行业我曾经关注过...

-----  
《蓝海战略》是我在地铁上看完的一本书，由于最近整天都要坐地铁到不同的地方，因此也有很多时间来看一本书，现在看的是《博客》这本旅游杂志。在地铁上看书，比较随意，但是也挺有意思，因为你能够旁若无人，不用担心别人怎么看你，不用去看别人，不用想着有没有机会跳下轨道...

-----  
《蓝海战略》由欧洲工商管理学院（INSEAD）两位战略管理学教授金和莫博涅合作撰写。是当下最热门的管理畅销书之一，在中央电视台对话节目中目睹了两位教授的风采以后，一直记在心里。昨天晚上和朋友到八佰伴KFC吃快餐顺便到地下一层的书店买了一本。首先打动我的不是这套...

-----  
发现自己豆瓣的评论倾向于对电影的评论，想来主要的原因在于电影浓缩在近两个小时的时空里，看完之后，意犹未尽，即行评论一番水到渠成。而书则不同，除了精彩的小说可以一气呵成读完，大多关于经济、文化、技术的书往往要费时数日。书读完的时候，还有多少印象完全是凭感觉...

-----  
建议：作为产业竞争的思想者和实践者，有如下图书建议一起看看：  
有关西班牙时装公司《ZARA》的一切 有关美国钢铁行业的《NUCAR》的一切  
有关航空产业的《西南航空》的一切。。。

-----  
這本是最近相當熱門的企管書。書中提到的主要觀念是，企業需要不斷開創創新的無人市場（藍海），而不僅僅在原有的圈子裡去和同業做慘烈廝殺（紅海）。兩位作者觀察、追蹤了150個企業案例，發現沒有能永遠優秀的產業，同時也沒有永遠優秀的企業。能夠勝出的企業，關鍵在於是否能...

-----  
有些评论的说法是对的，《蓝海战略》这本书的观念并不新鲜。不过，这本书更大的一个好处被忽略了，就是它传播这个观念的方法。

《蓝海战略》的这个好处，没有得到足够的关注，就是它使用了视觉思维。  
——用红海、蓝海的说法一下子让更多人关注市场的情况；——...

-----  
《蓝海战略》是一本好的床头书，可以归入脑力激荡类图书。从有效知识的角度来看，这本书写二十页的篇幅就足够了。但是，国外畅销书作家的通病就是善于啰唆，这种现象背后的商业逻辑是：20页的书，无法卖出38元钱，所以，只好浪费一点儿作者和读者的时间，把鲜花插在牛粪上...

-----  
蓝海战略是本好书，你可以把它当作一本战略管理的教材，尽管它不是全部，在蓝海和红海的交替中，它只教会你如何规避竞争，而不是在激烈竞争中生存；同时里面诸多的案例和对价值创新的阐述可以让我们对创新有更全面更深刻的认识。快速变化的市场环境使得产业或企业无法永远卓越...

-----  
也许一个小摊小贩也正在实施蓝海战略。  
因为去除书中看似学术的东西（如战略布局图、战略分析元素等）后，再看本书，其实它就是讲的一句话：从更宏观的角度看待市场，既要看到现有顾客也要看到非顾客，然后他们作为整体考虑，把握他们的需求共同点，并设法满足之。而以后的蓝海...

-----  
在美国战略大师迈克尔·波特所著述的《竞争论》中，提出企业竞争主要有两条，第一条就是价格优势所呈现的低成本，第二条就是因跟别人做得不一样所产生的高差异。今天由于市场经营环境发生了变化，低成本会削减企业利润，而高差异又会增加企业成本。前几年，房地产开发商...

-----  
企业界的热点话题不断，前两年大家还在考虑“基业长青”，研究“执行”，最近又流行“蓝海战略”，大家纷纷在寻找自己的“蓝海”，想知道如何才能找到它。  
前几日发现我的一位朋友就直接干脆在自己msn签字旁直接标注（蓝海在哪里），我的老师也开始和郎咸平教授共同讲授蓝海战...

-----  
[蓝海战略\\_下载链接1](#)