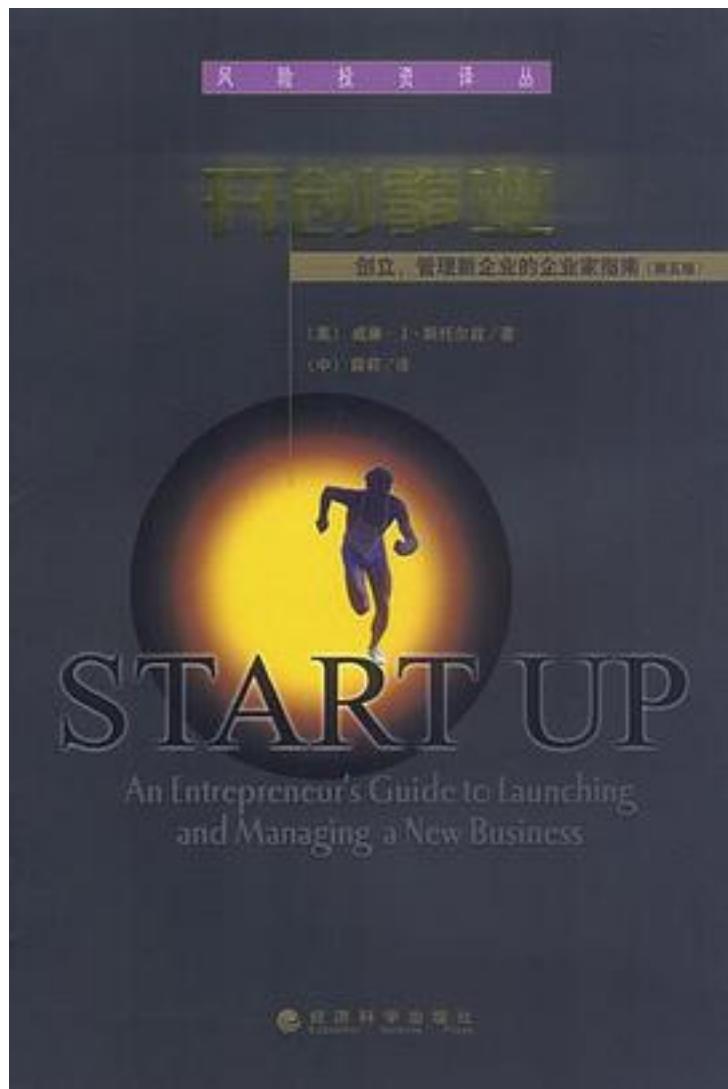


# 开创事业



[开创事业 下载链接1](#)

著者: (美) 斯托尔兹

出版者:经济科学出版社

出版时间:2002-6

装帧:

isbn:9787505827806

本书谈及许多公司例及它们的创业史。这些公司类型各不相同，每个都曾经碰到过一睦与众不同的难题，这些难题应该是读者们所感兴趣的。案例中的公司的如今销售量已经经过亿美元，有的则相对较小。但每位创业者都克服了在选择产品、市场和筹集资金方面的无数困难。在我看来，坚韧、想像力和销售技巧是成功开创事业的关键素质。

作者介绍:

斯托尔兹是纽约大学工艺学院、麻省理工学院和罗切斯特理工学院的研究生，拥有电气工程、工业管理和专业摄影的学位。他在RCA实验室担任设计工程师，并以此开始了他的职业生涯。在这之后，他但插过General Dynamics公司电子部的工程经理和营销经理。1961年，他与三名同事创建了RF通讯公司。在8年的独立经营期间，RF通讯公司成为了远程无线电通讯领域的世界领先者。当它在1969年与Harris公司合并时，大约有800名员工，已经在

100多个国家售出了设备，而且在美国证券交易所挂交易。作为一家独立公司，RF通讯公司只只有一个季度是亏损的——它开始经营的第一个季度。

目录:

[开创事业](#) [下载链接1](#)

标签

创业

风险投资

管理

互联网

?

经管

经济

创新与创业

## 评论

风投 融资

[开创事业 下载链接1](#)

## 书评

目录是近30个章节，像流水账。充斥着“现象”，没有“思考”，没有“规律”，没有“心”。奇怪怎么会有人翻译它，垃圾。

这样类型的书不少：《硅谷商战》，《风险投资家的成功故事》《滚雪球》，《Valley Boy》，《最后的大佬》。。。都大概翻了一下。

正因为畅销，定位不太费脑力，所以都只能供扫盲八卦用。

[开创事业 下载链接1](#)