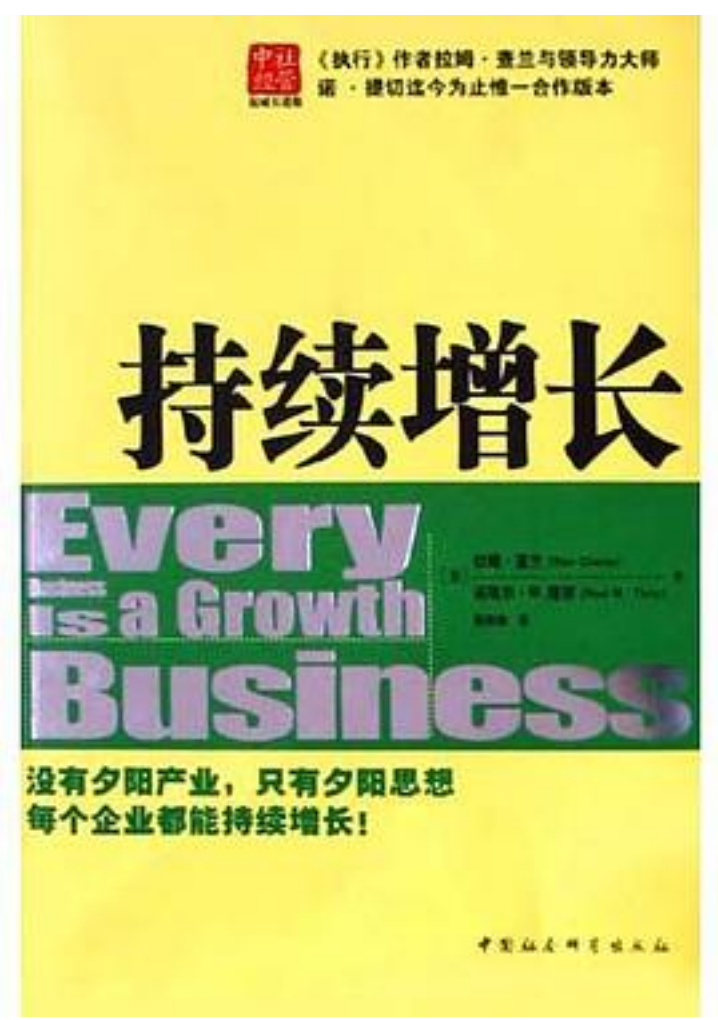


# 持续增长



[持续增长\\_下载链接1](#)

著者:格伦迪

出版者:江苏人民

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787214030924

《持续增长(21世纪企业扩张战略)》作者旨在帮助读者突破企业停滞不前的状况，以及

在企业力所能及的范围内实现最大化发展。他在《持续增长(21世纪企业扩张战略)》中将战略、市场、财务和组织前所未有地联系在一起，从而达到帮助企业实现战略发展突破和获取持续性价值的目的。

作者介绍:

目录:

[持续增长\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[持续增长\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[持续增长\\_下载链接1\\_](#)