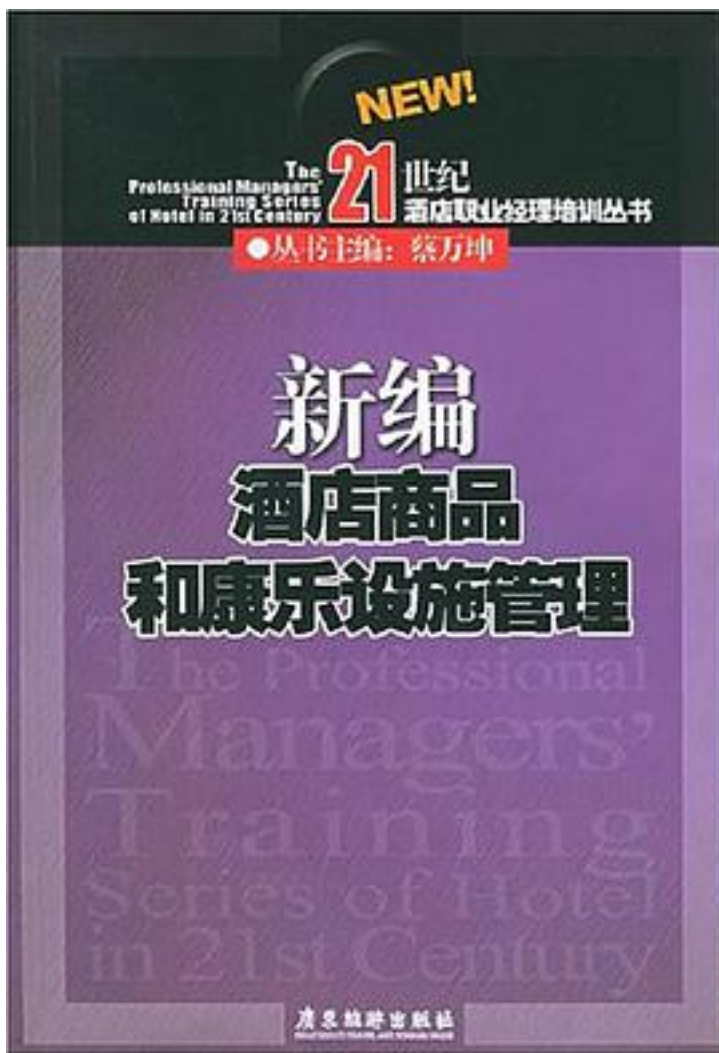


新编酒店商品和康乐设施管理



[新编酒店商品和康乐设施管理_下载链接1](#)

著者:蔡万坤

出版者:广东旅游出版社

出版时间:2005-11

装帧:简装本

isbn:9787806536421

《新编酒店商品和康乐设施管理》是广东旅游出版社组织出版的21世纪酒店职业经理培训丛书之一，也是酒店宾馆商品部和康乐部门业务管理的专业用书和专业教材。

现代酒店是一个综合性强、横断面宽的服务行业。就其产品交换而产生经济收入的角度来看，除客房、餐饮外，商品和康体娱乐设施管理是其业务经营的两大重要部门，也是酒店宾馆综合性强、横断面宽的重要体现和经济收入的重要来源之一。

现代酒店商品部主要经营高中档工艺美术品、文物复制品、旅游纪念品、中成药品、流行时装和日用百货等各种商品。它通过各种商品的“买进”和“卖出”过程中的进销差价来获得良好的经济效益。其商品种类有几百种，花色成千上万，因而其商品经营的综合性很强，现代酒店康乐部以为客人提供康乐、健身、娱乐、保健美容等各种康体娱乐设施来满足客人的消费需求，获得很好的经济效益。其康体娱乐项目几十个种类，而酒店康乐部门却将它们组合在一起，形成规模效益，因而其综合性也很强。本书就是从现代酒店综合服务的研究介绍其商品和康乐部门的业务管理的原理、技术方法和案例，是现代酒店和康乐部门，即酒店综合服务管理的一部创新性专著。

作者介绍:

目录:

[新编酒店商品和康乐设施管理 下载链接1](#)

标签

评论

[新编酒店商品和康乐设施管理 下载链接1](#)

书评
