

营销新路



[营销新路_下载链接1](#)

著者:彭诗金

出版者:中国农业出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787109104174

《中国营销与策划精英论坛》集新世纪中国营销与策划经典作品之大成，是现阶段中国

本土营销与策划文化的优秀教科书。它以众多精英的丰富实践为依托，对中国营销策划的成功经验进行总结、提炼和梳理，凝集了中国营销策划精英的真知灼见，是发展中国市场经济的实战真经。

《中国营销与策划精英论坛》是中国营销与策划精英的舞台。论坛汇集的是全新的原创作品，是中国营销策划精英在研究国情的基础上创新精神的集中体现。它致力打造中国本土营销与策划文化体系，对中国企业营销与策划实践的发展具有重要的指导意义。

作者介绍:

目录:

[营销新路_下载链接1_](#)

标签

经营

专业书

评论

[营销新路_下载链接1_](#)

书评

[营销新路_下载链接1_](#)