

成功店长训练



[成功店长训练_下载链接1](#)

著者:宿春礼

出版者:经济管理出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787802073883

近年来，随着经济全球化的趋势愈演愈烈，国际性连锁企业、知名品牌商品也纷纷进入

国内市场，各种门市店之间的竞争也日趋激烈。因此，门市店经营就不能像原来那样闭门造车，而应当引进门店经营新观念、充实管理技术。

作为门市店经营的中坚角色，店长具有承上启下的作用。一个企业要开设一家分店，甚至是十几家分店并非难事，但要培养一个甚至同一时间培养出十几个强有力的店长人才则并非易事。本书正是针对企业的这种实际需要而编写的。

本书将现代化门市店长应具备的经营管理运作上的技术与能力，包括店长应具备的商品战略管理、销售业绩管理、店铺人员管理、卖场管理与运作以及顾客服务与管理能力汇整而成。此外，在选材的过程中，本书力求实用性与操作性。相信本书能为那些有志于成为成功让长的管理人员尽一份绵薄之力。

作者介绍:

目录:

[成功店长训练_下载链接1](#)

标签

当当读书

评论

[成功店长训练_下载链接1](#)

书评

[成功店长训练_下载链接1](#)