

品牌溯源的故事（上下）



[品牌溯源的故事（上下） 下载链接1](#)

著者:白光

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787501773091

品牌在我们的现实生活中无处不在。几乎任何事物都能被赋予品牌——无论是一篮子鸡蛋还是整个国家。品牌是一种强有力的武器，它能够彻底改变顾客行为，并支配整个世界格局。

在本书中，作者按编年体的形式，详尽地介绍了中外各个企业的品牌故事，讲述了品牌的创意来源，以及如何培育品牌的发展历程。对于那些快速成长的企业来说，“创品牌”的企业战略很重要的一部分，本书将给它们提供足够的资料。

本丛书编写过程中，吸收了我国商标理论界的优秀成果，参考了一些商标理论专著和杂志，因此可以说，《中外经典品牌故事丛书》的问世，是我国商标理论界诸多方面人员优秀成果的结晶，是集体运作的成果。本丛书的读者对象是广大企业经营管理者、商标与广告事务的策划人员、从事于相关业务的国家公务员及经管类大专院校师生。

作者介绍:

目录:

[品牌溯源的故事（上下）_下载链接1](#)

标签

品牌

平面设计

市场营销

商业

评论

[品牌溯源的故事（上下）_下载链接1](#)

书评

[品牌溯源的故事（上下）_下载链接1](#)