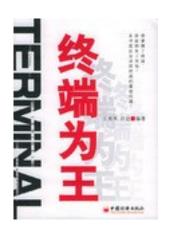
终端为王



终端为王 下载链接1

著者:王湘燕

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-1

装帧:平装

isbn:9787501771127

终端的作用和功能不容忽视。产品只有占据终端市场,在销售点上与顾客见面,才有可能被顾客购买。因此,销售工作的首要要求是:把产品摆到零售店的柜台上。让消费者看得到、买得到,刺激消费者去购买。谁掌握了终端,谁就拥有了市场!本书是企业决胜终端的最佳利器,详细介绍了关于终端建设成败的重要环节,既有系统的理论介绍,又有从实践中总结出来的实用经验和生动案例。

作者介绍:

目录:

终端为王 下载链接1

营销
销售
评论
之前听了太多人推荐,期待值很高,看了后反倒没有太多感觉
<u>终端为王_下载链接1</u>
书评
<u>终端为王_下载链接1_</u>

标签