

终端为王



[终端为王_下载链接1](#)

著者:王湘燕

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-1

装帧:平装

isbn:9787501771127

终端的作用和功能不容忽视。产品只有占据终端市场，在销售点上与顾客见面，才有可能被顾客购买。因此，销售工作的首要要求是：把产品摆到零售店的柜台上。让消费者看得到、买得到，刺激消费者去购买。谁掌握了终端，谁就拥有了市场！本书是企业决胜终端的最佳利器，详细介绍了关于终端建设成败的重要环节，既有系统的理论介绍，又有从实践中总结出来的实用经验和生动案例。

作者介绍:

目录:

[终端为王_下载链接1](#)

标签

营销

销售

评论

之前听了太多人推荐，期待值很高，看了后反倒没有太多感觉

[终端为王_下载链接1](#)

书评

[终端为王_下载链接1](#)