

中国式营销20法则



[中国式营销20法则 下载链接1](#)

著者:何学林

出版者:机械工业出版社

出版时间:2006-1

装帧:平装

isbn:9787111179320

中国式营销20法则——理解中国市场，厘清中国式营销的商业之道！本书提出的这20条营销法则，正是针对中国企业目前所面临的营销环境而提出的战略法则。遵循这些法则，不仅能够极大地提升企业的广告效果，还能使你的企业长盛不衰，从根本上立于不败之地。

作者介绍:

目录:

[中国式营销20法则 下载链接1](#)

标签

评论

[中国式营销20法则 下载链接1](#)

书评

[中国式营销20法则 下载链接1](#)