

魅力演说



[魅力演说_下载链接1](#)

著者:袁岳

出版者:机械工业

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787111178903

这套丛书涉及了人际沟通的最主要的四个方面：一对众、一对一、一对一陌生人和一对多，用于个人、企业和组织间的沟通交流。本套丛书理论与实际相结合，很多实际例子来源于作者第一手调查资料，对于个人的社会交往，企业和组织的营销、管理都有重要

的指导作用。本套丛书的基础是作者袁岳作为清华大学的兼职教授在清华大学公共管理学院以及清华—哈佛高官班所开设的沟通课程，如“公共谈判技巧”、“领导沟通艺术”等，该课程已开设三年，深受学生欢迎。

本书论述了演讲的重要意义和广泛应用，阐述了演讲的各项准备工作，以实例说明了演讲的技巧和注意事项，能够帮助演讲者在尽短的时间内掌握演讲的本领。

作者介绍:

目录:

[魅力演说_下载链接1](#)

标签

演讲

沟通

袁岳

魅力演说

方法论

技能

商业

人际沟通的最主要的四个方面：一对众、一对一、一对一陌生人和一对

评论

这书更像是日志集，如果定价是12RMB而不是22的话我还觉得凑合，可惜现在我觉得

这书不值

观点很好，但袁岳同志，这本书做得是不是有点太水了？没多少文字，愣用留白图案凑了一本书。

烂书一本。

人际沟通的最主要的四个方面：一对众、一对一、一对一陌生人和一对多，用于个人、企业和组织间的沟通交流。

废纸

[魅力演说_下载链接1](#)

书评

[魅力演说_下载链接1](#)