

星级酒店成本控制手册



[星级酒店成本控制手册_下载链接1](#)

著者:宿春礼

出版者:光明日报出版社

出版时间:2006-1

装帧:简裝本

isbn:9787802061118

随着中国经济的迅猛发展与对外开放步伐的加快，我国的餐饮旅游业也正在飞速发展，这促进了许多与其配套的服务基础设施的发展，各种形式的中外合资、中外合作、独资星级酒店蓬勃发展，使我国的酒店业成为与国际接轨最成熟的改革开放的窗口。

成本控制是现代企业经营的核心内容，建立有效的成本控制对提高企业经济效益和竞争力有重要意义，对于星级酒店业来说，也是如此。星级酒店的成本水平高低，直接决定酒店产品与服务的价格水平。在激烈竞争的旅游市场中，酒店为了竞争的需要，经常采取降价的策略，大打价格战。如果酒店的成本水平较低，产品价格就可以定得较低；如果成本水平较高，其产品价格必然较高，如果酒店在这种情况下进行低价竞争，就会处于危险的境地。所以，星级酒店为了提升自身的市场竞争力，提高经济效益，必须设计科学的成本控制体系并保证其有效运行，以达到降低成本、减少浪费、节省资源的目标。

星级酒店属于特殊行业，承载着满足消费者“食、住、行、游、购、娱”需求的绝大部分，它的发展水平与国民经济及国民生活质量密切相关，代表着一个地区、国家和民族的多元化文明程度。星级酒店业提供的产品主要表现为服务，而这种产品的实现方式又是多样化的，在内容上有着极大的不确定性和灵活性，因此极易产生控制上的漏洞。尤其是高档次的星级酒店，大多数是属于综合性、多元化的服务行业，几乎囊括全部服务及商业行业，表现为环节多、控制难，被公认为管理难度最大的行业。

作者介绍:

目录:

[星级酒店成本控制手册](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[星级酒店成本控制手册](#) [下载链接1](#)

书评

[星级酒店成本控制手册_下载链接1](#)