

房地产市场营销



[房地产市场营销_下载链接1](#)

著者:尹军

出版者:化学工业出版社

出版时间:2005-9

装帧:简装本

isbn:9787502573935

本书共分十一章，着重从房地产市场营销理论与实践相结合的角度介绍房地产市场营销环境，购买行为分析，市场调查与预测，市场细分与目标市场定位，规划设计、物业管理，市场营销产品策略，市场营销价格策略，市场营销渠道策略，市场营销促销策略等。

本书既可以作为大专院校相关专业的教学及参考用书，也可以作为房地产营销管理人员和相关人员的参考读物。

作者介绍:

目录:

[房地产市场营销_下载链接1](#)

标签

房地产

市场营销

评论

[房地产市场营销_下载链接1](#)

书评

[房地产市场营销_下载链接1](#)