

战略营销



[战略营销_下载链接1](#)

著者:侯贵松

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787506436076

本书围绕企业管理当中的战略营销这一主题，选择了六十多条管理定律。这些定律是两千年来伟大管理思想和卓越领导智慧的精华，在过去几十年中，它们影响了世界各地无数一流企业家与管理者的头脑，提高了相关企业和组织的效率与业绩，帮助了很多组织以更快的速度获得成功。本书中的每一个定律都配以管理启示和管理应用，以通俗浅显的内容、优美生动的文字和轻松诙谐的插图，让读者在很短的时间内掌握管理知识和管理思想的精髓。

作者介绍:

目录:

[战略营销_下载链接1_](#)

标签

评论

[战略营销_下载链接1_](#)

书评

[战略营销_下载链接1_](#)