

企业形象力



[企业形象力_下载链接1](#)

著者:刘彧彧

出版者:中国市场出版社（原中国物价出版社）

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787801559807

本书提出了企业形象力的概念,并对企业形象力的诊断与测评提出了理论模型,适用于企业形象诊断与咨询项目的指导.

作者介绍:

目录:

[企业形象力_下载链接1](#)

标签

中国文学

评论

读得我。。

明天就考了，今天放上吧~

[企业形象力_下载链接1](#)

书评

[企业形象力_下载链接1](#)