

分工、比较优势与文化产业发展



[分工、比较优势与文化产业发展 下载链接1](#)

著者:冯子标

出版者:商务印书馆

出版时间:2005-12

装帧:简裝本

isbn:9787100047951

本书运用分工理论剖析文化产业兴起的逻辑，运用比较优势理论解析文化产业发展战略，并通过考察我国文化产业发展的比较优势和国际文化产业分工格局，提出我国文化产业应该走以资源为依托的需求导向型模式，是一本从经济学基础理论层面解读文化产业的理论性著作。

作者介绍:

目录:

[分工、比较优势与文化产业发展 下载链接1](#)

标签

文化产业

经济学

我国文化产业

评论

[分工、比较优势与文化产业发展 下载链接1](#)

书评

[分工、比较优势与文化产业发展 下载链接1](#)