

客户100战 · 最佳制胜之道



[客户100战 · 最佳制胜之道 下载链接1](#)

著者:郝雨风

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-1

装帧:平装

isbn:9787501771233

本书针对性强，针对企业和市场营销过程中经常遇到的紧急、重要与热点问题，全

方位提供系统解决方案；可操作性强，从实战出发，着眼于实际工作中的面临的紧迫问题，结合大量翔实的管理模版、图表和解决方案，可直接应用于实际工作中；内容全面，深入剖析企业经营和市场营销实践中的现实问题，力图以全新视角提供实战经验和技巧参考；指导性强，书中结合精准的管理图表、管理流程、管理体系和案例分析，高屋建瓴，是您案头必备的工具书。

作者介绍:

目录:

[客户100战·最佳制胜之道](#) [下载链接1](#)

标签

企管

评论

[客户100战·最佳制胜之道](#) [下载链接1](#)

书评

[客户100战·最佳制胜之道](#) [下载链接1](#)