

名牌电视访谈节目研究报告



[名牌电视访谈节目研究报告 下载链接1](#)

著者:翁佳

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787501709649

以具体节目为出发点进行电视传播研究是本案采取的主要方法。本书选择了五个著名的

电视访谈节目进行较为细致的解析性研究，内容主要集中于节目本体，并在这些个案研究的基础上提出关于电视访谈节目传播研究的若干思考(见后记)。

每个个案研究都从六个方面进行：一为节目综述。二为节目理念研究。三为环节要素研究。四为节目主持人研究。五为节目语言研究。六为精彩内容回放。

本书选择的节目个案是：中央电视台的《夕阳红
相约夕阳红》、中央电视台的《半边天

张越访谈》、凤凰卫视中文台的《鲁豫有约》、北京电视台和北京久和成影视制作公司
合作推出并发行全国的《非常接触》、北京东方欢腾文化艺术发展有限公司制作并发行
全国的《超级访问》。

作者介绍：

目录：

[名牌电视访谈节目研究报告 下载链接1](#)

标签

传播学

资料

评论

电视节目研究真走不出这破烂框架？

[名牌电视访谈节目研究报告 下载链接1](#)

书评

[名牌电视访谈节目研究报告 下载链接1](#)