

跨国公司价值网络与竞争优势



[跨国公司价值网络与竞争优势_下载链接1](#)

著者:周煊

出版者:第1版 (2005年12月1日)

出版时间:2005-12

装帧:平装

isbn:9787501772810

进入21世纪后，客户地位进一步提高，客户已经不满足于单一的价值需求，组合价值需求开始出现；竞争优势的主要来源也不再是单纯的规模和技术，而是调动资源、实施战略、适应环境变化的能力，这是一个时代的挑战。跨国公司感到自己的资源和能力难以满足客户日益丰富的组合价值需求，开始越来越重视外部网络的构筑，群体竞争因而逐渐代替个体竞争，这是当前跨国公司网络快速成长的主要原因。对群体竞争的理解。众说纷纭，本书则提出了一个全新的认知视角。

作者介绍:

目录:

[跨国公司价值网络与竞争优势 下载链接1](#)

标签

营销

竞争

商业

互联网

评论

[跨国公司价值网络与竞争优势 下载链接1](#)

书评

[跨国公司价值网络与竞争优势 下载链接1](#)