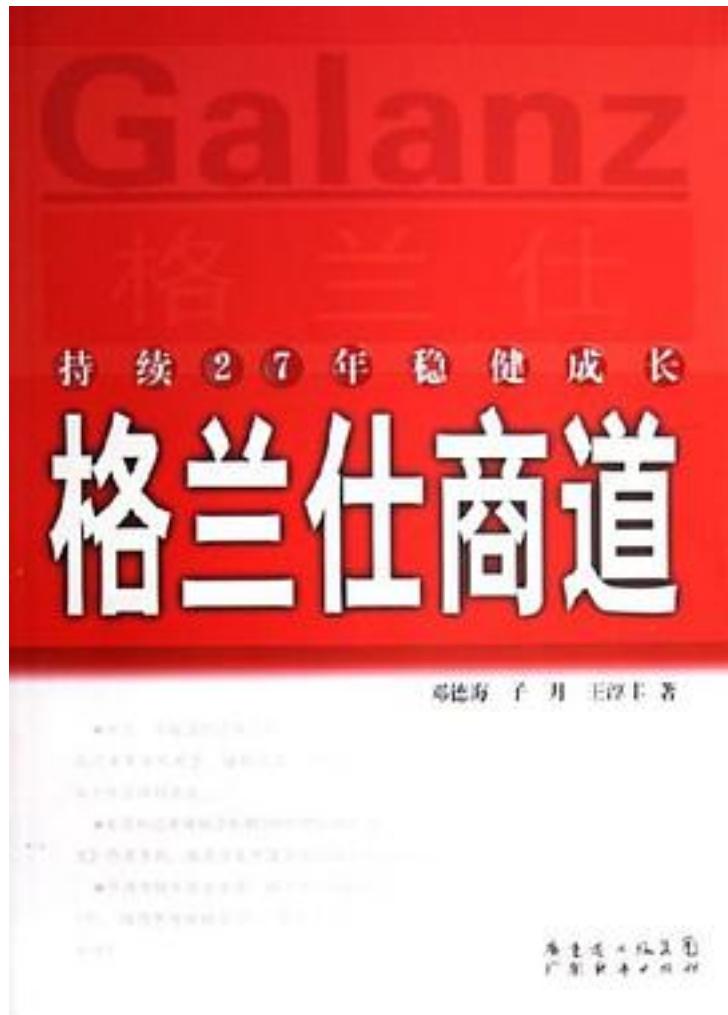


格兰仕商道



[格兰仕商道 下载链接1](#)

著者:邓德海, 子月, 王

出版者:广东经济出版社

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787807281917

2000年，邓德海、周健博士开始调研当时年销售额只有29.6亿元的广东格兰仕（集团）

) 有限公司。历数载，两人从管理学的角度写成《制造奇迹》一书，于2004年1月出版。

这本书受到北京图书传播研究所的关注，建议我们写一本全面反映格兰仕成长过程的作品。

格兰仕是中国家电业的第一个世界级冠军，持续27年稳健成长。这些年来，格兰仕实际上只做了一件事，就是改变了人。他们造出来的微波炉能够胜过德国、日本，而他们“造”出来的这些人，可以不经考试就进入同类优秀企业直接成为最优秀的员工。这绝不是一句“细节决定成败”口号所能做到的。那么，格兰仕是怎样做到的呢？本书为你解读格兰仕，解读格兰仕的“变山变水先变人”精神！

作者介绍：

目录：

[格兰仕商道 下载链接1](#)

标签

格兰仕

企业管理

经典

销售

管理

格兰仕商道

成长~

市场营销

评论

快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

攒书的同学，咱能走点儿心吗？一本书还不如人家财经杂志一篇文章写得深刻。

令人热泪盈眶的企业管理书籍

我挺喜欢这本书的

[格兰仕商道 下载链接1](#)

书评

[格兰仕商道 下载链接1](#)