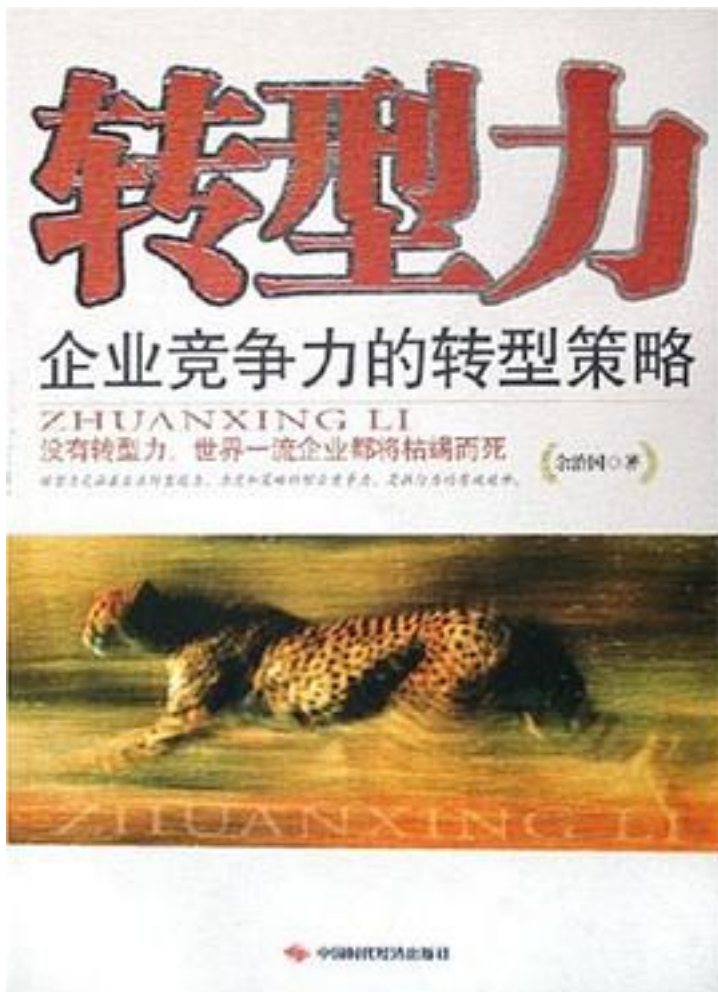


转型力



[转型力_下载链接1](#)

著者:余治国

出版者:中国时代经济出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787801698131

中国加入WTO以来，企业国际化是一个必然趋势，随着中国企业市场化程度的不断提高，企业的转型问题就成了本土企业再度壮大的一个瓶颈，企业没有解决好转型问题，

没有过硬的转型力，很难在国际强势企业的蜕变中求得一席生存之地。

中国企业所肩负的历史使命是双重的，一是强国，企业是强国之基础；二是文化转型，企业作为现代国家的主要经济组织形式，肩负着改造传统中的农业文化，向现代工业文化，甚至信息文化的转型任务。

本书探讨的问题就是中国企业如何才能提高其转型力，或者说企业如何才能做到基因优化，成为生存下来的优良少数，而不是基因异化导致死亡。企业的最大利润是打造绝对的转型力。总之，中国企业国际化转型的历史责任重大、国际化转型的旅途也不会是平坦的，要做了面对各种风险、困难和挑战的充分准备。愿本书能给中国企业的领导者和决策者就竞争力的转型提供有价值的参考。

作者介绍:

目录:

[转型力_下载链接1](#)

标签

管理咨询

economics

评论

Fluffy...

[转型力_下载链接1](#)

书评

[转型力 下载链接1](#)