

孙子兵法与企业战略



[孙子兵法与企业战略_下载链接1](#)

著者:张文儒

出版者:华夏出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787508038629

《孙子兵法与企业战略》作者张文儒，《孙子兵法》作为兵学圣典，之所以使人百读不厌，回味无穷，就在于它的许多认识与结论是超时空的；也就是说，它所包含的是一种哲学智慧。中国古代思想家的抽象思维、=朴素的整体性思维和辩证思维，在这部军事专著中得到了集中的体现。由于孙子对瞬息万变的战场状况进行了高度抽象的概括，因此提出的谋略思想和思维技巧，不仅可以适用于军事活动领域，同样也适用于商品贸易与企业管理。《孙子兵法》中对于现代企业管理最有价值的部分正是它的哲学思维模式及巧妙的战略构思。

有人曾说：二十一世纪的领袖既不是中国元首，也不是将军，而是跨国公司的总裁和国际货币经营者。

这句话虽然不无偏颇，但从总体上说，还是适合于我们时代状况的。

让中外企业家，都能跨上《孙子兵法》这匹骏马，在风云变幻的商场上拼搏，去努力创造更多更好的业绩！

作者介绍:

张文儒，山西定襄人，1937年生于太原。北京大学哲学系教授，博士生导师，中国当代研究兵学文化的杰出学者。历任北京大学中国现代哲学教研室主任、全国军事辩证法研究会常务理事、中国现代哲学史学会副会长等职。讲授过“中国兵学文化”、“东西方军事哲学比较研究”、“孙子兵法与企业战略”等课程。出版过《军事辩证法》、《中国现代哲学》、《中国兵学文化》、《孔武·孙臆·中华文化》、《中外名战与名帅——兼论东西方兵学文化意识》等著作。

目录: 第一章 知

一 亲知与闻知

二 推知

三 是谁开启了现代商战奥秘之门

四 情报意识

五 现代智囊组织

第二章 计

一 从计划到计谋

二 全、破与目标

三 作、角、形与可行性试探

四 上兵伐谋及对比选优

五 庙算与集体决策

第三章 力

一 力是作战的基本条件

二 力与智应相互配合

三 现代社会是实务社会

四 力的支点是科学

五 中国人自古有力的观念

六 中国人的以德统力

第四章 智

一 孔子论智

二 从柏举大战看孙子的智

三 智与选择

四 智与创意

五 普通人的智与上智

六 情感智慧

第五章 争

一 浅说竞争

二 竞争力

三 寻找盲点

四 注意力经济

五 合作式竞争与双赢

六 竞争的良性发展与竞争意识

第六章 时

第七章 势

第八章 权

第九章 数

第十章 奇

第十一章 险

第十二章 策(上)

第十三章 策(下)

第十四章 心

第十五章 法

第十六章 道

第十七章 信

第十八章 节

后记

• • • • •

(收起)

[孙子兵法与企业战略_下载链接1](#)

标签

战略管理

评论

哲学

[孙子兵法与企业战略_下载链接1](#)

书评

孙子曰：故三军可夺气，将军可夺心。人之为人，独在此心：微乎微乎，无穷如天地；神乎神乎，至于无声；出其不意：乘人所不及，由不虞之道，攻其所不戒也。制造错觉：兵者，诡道也。注释家张预在解读什么是诡道时说：“故曳柴扬尘，栞枝之譎；万弩齐发，孙臆之奇也；千牛聚奔，...

对于中国几千年的精髓，对这本书我怀着的不是去读它，而是去研究它。十三篇的经典策略谋与企业的发展战略很好的结合在了一起，为任何一家企业的发展指明了很好的方向。就像里面说的那样：“夫兵形象水，兵无常势，水无常形，水避高而趋下，兵避实而击虚....."企业的“企”，是...

[孙子兵法与企业战略_下载链接1](#)