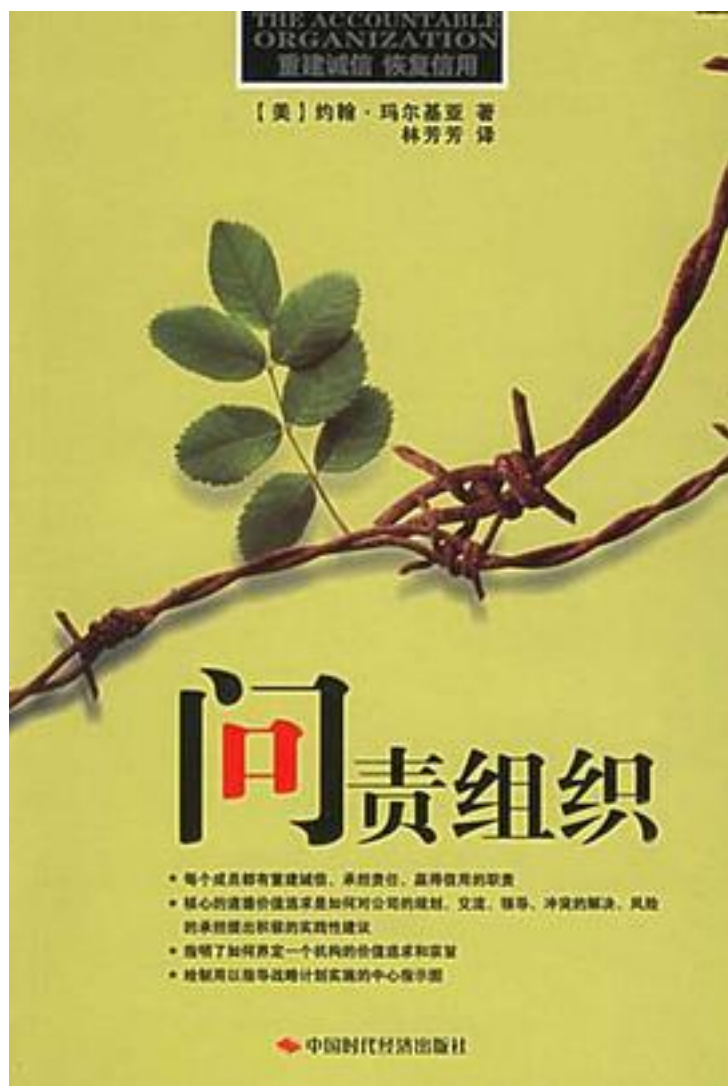


问责组织



[问责组织_下载链接1](#)

著者:约翰·玛尔基亚

出版者:中国时代经济出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787801698391

每个成员都有重建诚信、承担责任、赢得信用的职责。凭借大量关于这个核心的道德价值追求是如何对公司的规则、交流、领导、冲突的解决以及风险承担起积极作用的实践性建议，《问责组织》指明了应该如何界定一个机构的价值追求和宗旨，如何把这种价值追求和宗旨融合为一个战略计划，并绘制出用以指导战略计划实施的中心指示图。

作者同时也指出了首席执行官们是如何通过自己所扮演的不同角色来切实证明自己的责任感；如何详细地制定出有利于做出重大决定、降低员工更新率和培养并挽留忠实客户的组织与程序。书中每章后的问题讨论部分能够帮助你找出关键的经验教训，并把这些教训应用到你的现行职位、产业经营状况或任何你所面对的组织性挑战中去。

作者介绍:

目录:

[问责组织_下载链接1_](#)

标签

评论

[问责组织_下载链接1_](#)

书评

[问责组织_下载链接1_](#)