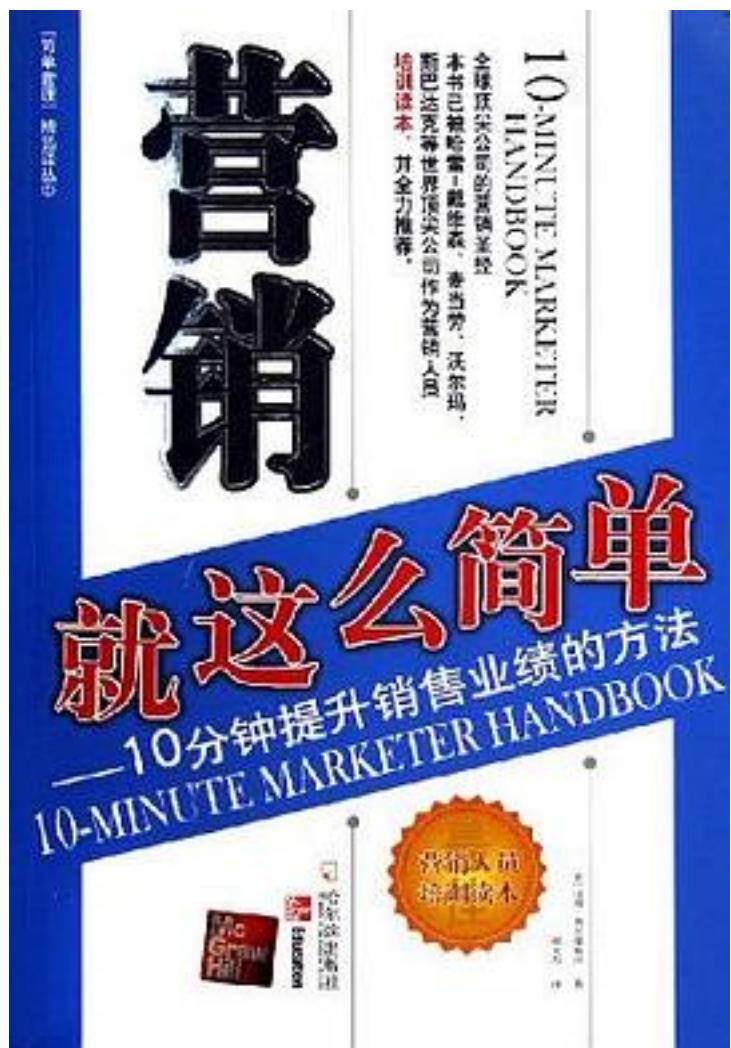


营销就这么简单



[营销就这么简单_下载链接1](#)

著者:汤姆·费尔滕斯坦

出版者:第1版 (2006年1月1日)

出版时间:2006-1

装帧:平装

isbn:9787806995983

为什么一些愚笨的家伙也能赚到大把大把的钞票？汤姆在这《营销就那么简单:10分钟提升销售业绩的方法》里清楚明了地告诉你这些笨家伙们发财的秘密。

《营销就那么简单:10分钟提升销售业绩的方法》为你提供了邻近营销的策略与原则，让你10分钟提升销售业绩！这也是全球顶尖公司的营销圣经。《营销就那么简单:10分钟提升销售业绩的方法》已被哈雷-戴维森、麦当劳、沃尔玛、斯巴达克等世界顶尖公司作为营销人员培训读本，并全力推荐！

作者介绍:

目录:

[营销就那么简单_下载链接1](#)

标签

营销就那么简单

m

评论

很好，适合有城府的人。

[营销就那么简单_下载链接1](#)

书评

“为什么笨蛋成了大款？”这是本书序言第一句话，现实中的我们确实也时常拷问自己。我想这句话是最好的答案就是：“他们知道平凡中蕴含的超凡力量，并探索到了质朴无华的营销真理”。他们有的不曾接受过系统的教育，有的也没有去研究什么营销理论，他们是在实践中不断总结...

[营销就这么简单 下载链接1](#)