

战略规划与有效执行



[战略规划与有效执行 下载链接1](#)

著者:斯特蒂纽斯

出版者:第1版 (2006年1月1日)

出版时间:2006-1

装帧:平装

isbn:9787508605227

成功的企业战略必须要满足市场的需求，但也要具有相当的灵活性，以迅速适应市场的变化。为了形成新的战略，企业必须对过去的经验和当前战略的执行情况进行评估，并对行业和社会发展趋势进行分析。战略的规划、执行和评估是一个循环往复的过程，这要求企业在内部完成战略管理的制度化，并定期更新战略，否则不管其内涵和创意如何，战略都不会成功。

本书讨论的24个步骤为企业战略的规句和执行建立了一个实战框架，纳入了不断变换的环境

、客户、竞争对手和员工等各种因素，它将帮助企业一步步地完善规划和执行战略的过程，使企业进一步巩固和加强自己的竞争优势，并获得长期的发展。

24种创新思维，深度阐释企业运作破冰策略。

24个行动要诀，深入指导卓越理念实践方略。

24则精妙格言，深刻归纳商务生活真知灼见。

这本实用的指南将告诉你如何成功规划、有效执行和管理旨在定义市场、推动公司发展的战略：准确定位你的企业，认清机遇和威胁，设定可实现的目标和任务，明确和设定优先次序，与他人沟通战略并获得信赖，整合各个职能部门。

作者介绍:

目录:

[战略规划与有效执行_下载链接1](#)

标签

战略管理

管理咨询

企业管理

管理

a

评论

[战略规划与有效执行_下载链接1](#)

书评

[战略规划与有效执行_下载链接1](#)