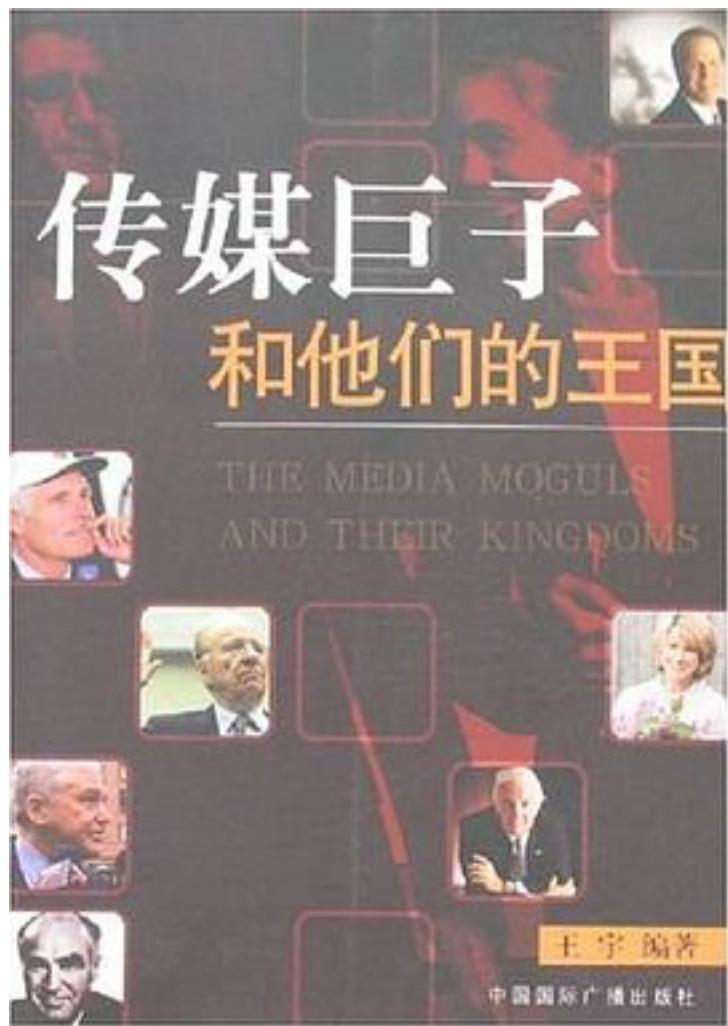


# 传媒巨子和他们的王国



[传媒巨子和他们的王国 下载链接1](#)

著者:王宇

出版者:中国国际广播出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787507826654

本书介绍了14位有代表性的世界传媒集团创始人或管理者及其王国，使读者了解这些传

媒巨子是如何进入传媒产业、如何建立自己的王国以及不断扩大版图的；同时展示了主人公所具备的专业知识、决策能力、管理智慧和进取精神。通过这些故事，我们可以获得成为高素质传媒领导者的启迪。

沃尔特·迪斯尼、鲁铂特·默多克、玛莎·斯图尔特、特德·特纳……一个个如雷贯耳的名字纷纷出现在本书当中。他们一手建立和扩张了属于自己的媒介王国，他们是笑傲传媒江湖的巨子！全书精要地介绍了他们的媒介王国产生、发展、兼并与被兼并的历史和现实。让您发现一些著名媒体的成长“无不与个人的发家史、发迹史、甚或沉沦史联系在一起”的规律，从中获得启迪。

作者介绍：

目录：

[传媒巨子和他们的王国 下载链接1](#)

## 标签

传媒

传播

传记

传媒神话

新闻传播学

管理实践类

杂书

我的实体书

## 评论

写的很有趣

-----  
老师的书

-----  
是一本阅读乐趣很强的书

-----  
还可以

-----  
[传媒巨子和他们的王国](#) [下载链接1](#)

书评

-----  
[传媒巨子和他们的王国](#) [下载链接1](#)