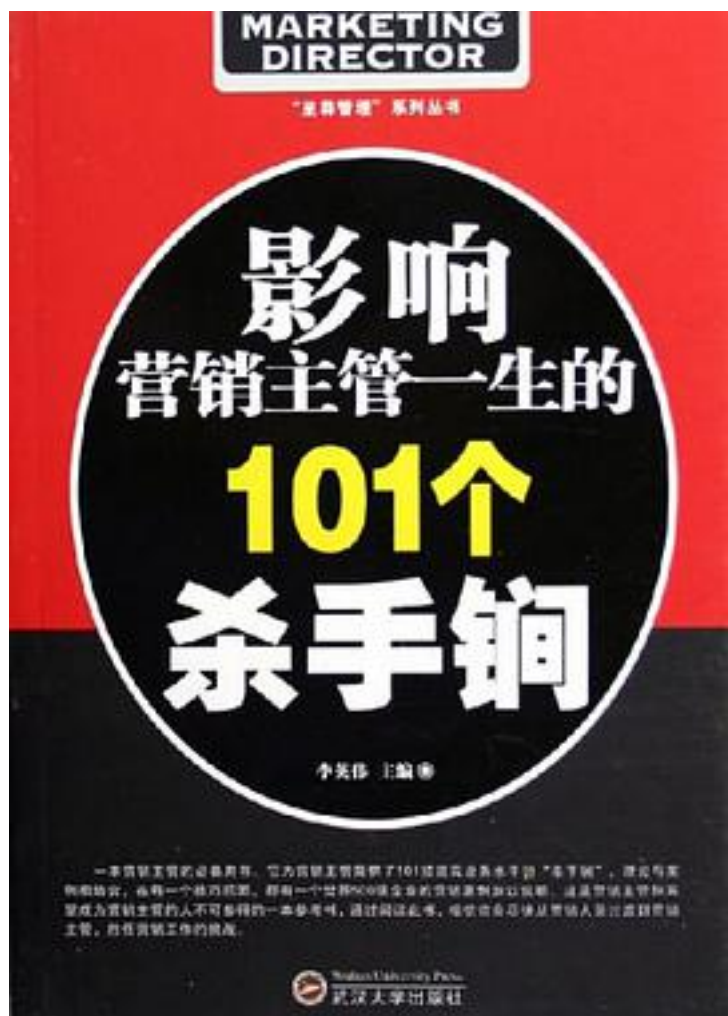


# 影响营销主管一生的101个杀手锏



[影响营销主管一生的101个杀手锏\\_下载链接1\\_](#)

著者:李英伟

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787307048041

《影响营销主管一生的101个杀手锏》简介：随着新世纪的到来，旧经济将被更加适应

新时代的新经济所取代。新经济的出现要求有新的营销模式，“新营销”是传统营销模式的变革和升华，它追求价值和效率最大化，实现零距离互动式的直接沟通，立足于中国企业营销水平的现状和所面临的新环境的挑战。

《影响营销主管一生的101个杀手锏》是一本实用性很强的书，是每一位营销主管的必备丛书。它不是泛泛地谈一些大道理，而是理论与案例相结合，在每一个技巧后面，都有一个知名企业的案例加以说明，其中包括世界500强的营销策略。这是广大营销主管和渴望成为营销主管的人们不可多得的一本参考书，通过阅读此书，相信你会尽快从营销人员过渡到营销主管，迎接营销工作的挑战。

一本营销主管的必备用书。它为营销主管提供了101招提高业务水平的“杀手锏”，理论与案例相结合，在每一个技巧后面，都有一个世界500强企业的营销案例加以说明。这是营销主管和渴望成为营销主管的不可多得的一本参考书，通过阅读此书，相信你会尽快从营销人员过渡到营销主管，胜任营销工作的挑战

作者介绍:

目录:

[影响营销主管一生的101个杀手锏\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[影响营销主管一生的101个杀手锏\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[影响营销主管一生的101个杀手锏\\_下载链接1\\_](#)