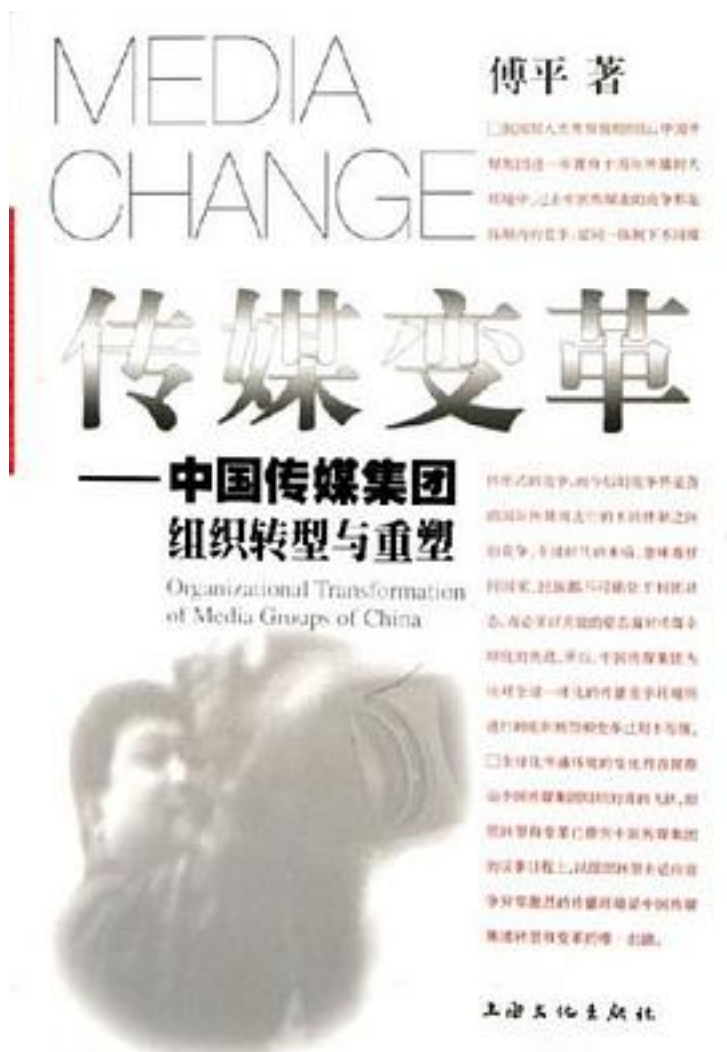


# 传媒变革



[传媒变革\\_下载链接1](#)

著者:傅平

出版者:上海文化出版社

出版时间:2005-12

装帧:简装本

isbn:9787806468654

我国加入世界贸易组织后，中国传媒集团进一步置身于国际传播的大环境中。过去中国传媒业的竞争都是体制内的竞争，是同一体制下不同媒体形式的竞争，而今后的竞争将是直面国际传媒而进行的不同体制之间的竞争。全球时代的来临，意味着任何国家，民族都不可能处于封闭状态，而必须以开放的姿态面对传媒全球化的挑战。所以，中国传媒集团为应对全球一体化的传播竞争环境所进行的组织转型和变革已刻不容缓。

全球化传播环境的变化将直接推动中国传媒集团组织的质的飞跃。组织转型和变革已摆到中国传媒集团的议事日程上，以组织转型去适应竞争异常激烈的传播环境是中国传媒集团转型和变革的唯一出路。

作者介绍:

目录:

[传媒变革\\_下载链接1\\_](#)

标签

管理

新闻传媒

评论

-----  
[传媒变革\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----

