

# 营销策划理论与实务



[营销策划理论与实务\\_下载链接1](#)

著者:任锡源

出版者:首都经济贸易大学出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787563812974

营销策划是企业营销活动不可缺少的环节，营销策划具有无限的实践魅力，但是，营销

策划到底是什么？该怎样做才是营销策划呢？如何才能让营销发挥其应用的作用呢？

本书根据营销策划科学性与实践性相结合的特点，本着培养当前我国市场所需人才的目的，在借鉴国内外营销策划领域最新研究成果的基础上，在紧密联系中国实际情况和特定市场营销环境的背景下，结合企业营销策划活动实践，详细、系统、简明扼要地阐述了现代营销策划的基本概念、原理和方法，满足了部分人员急切渴望掌握营销策划知识的愿望，为培养企业经营管理人员分析问题、解决问题、明确战略的实践能力提供了锻炼平台，充分做到了现实性、针对性和实用型的有机统一。

作者介绍:

目录:

[营销策划理论与实务\\_下载链接1](#)

标签

评论

对于我这样的营销策划初学者，它还是很好地给上了一课

-----  
[营销策划理论与实务\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[营销策划理论与实务\\_下载链接1](#)