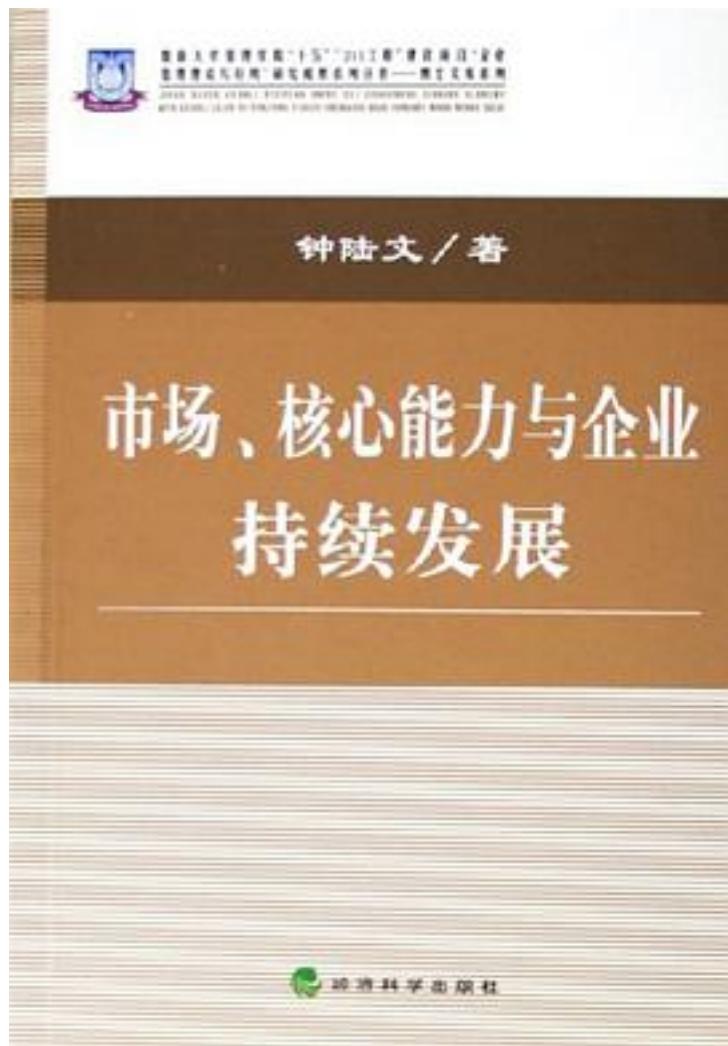


# 市场、核心能力与企业持续发展



[市场、核心能力与企业持续发展 下载链接1](#)

著者:钟陆文

出版者:经济科学出版社

出版时间:2005-12

装帧:简装本

isbn:9787505852556

《市场核心能力与企业持续发展》的主要内容是：暨南大学管理学院“十五”“211工程”建设项目“企业管理理论与应用”是暨南大学“十五”“211工程”重点建设项目之一，其研究内容主要包括国际化经营与战略管理、生产运作与物流管理、人力资源管理与组织行为、公司理财与会计规范等4个方面，预计在国际化经营和价值链管理方面形成一批有国际影响和实用价值的学术成果。此次出版的系列丛书是我院科研人员近年来在国际化经营与价值链管理方面取得的研究成果的汇总，分为《博士文库》和《价值链研究》两个系列。

作者介绍:

目录:

[市场、核心能力与企业持续发展 下载链接1](#)

标签

评论

[市场、核心能力与企业持续发展 下载链接1](#)

书评

[市场、核心能力与企业持续发展 下载链接1](#)