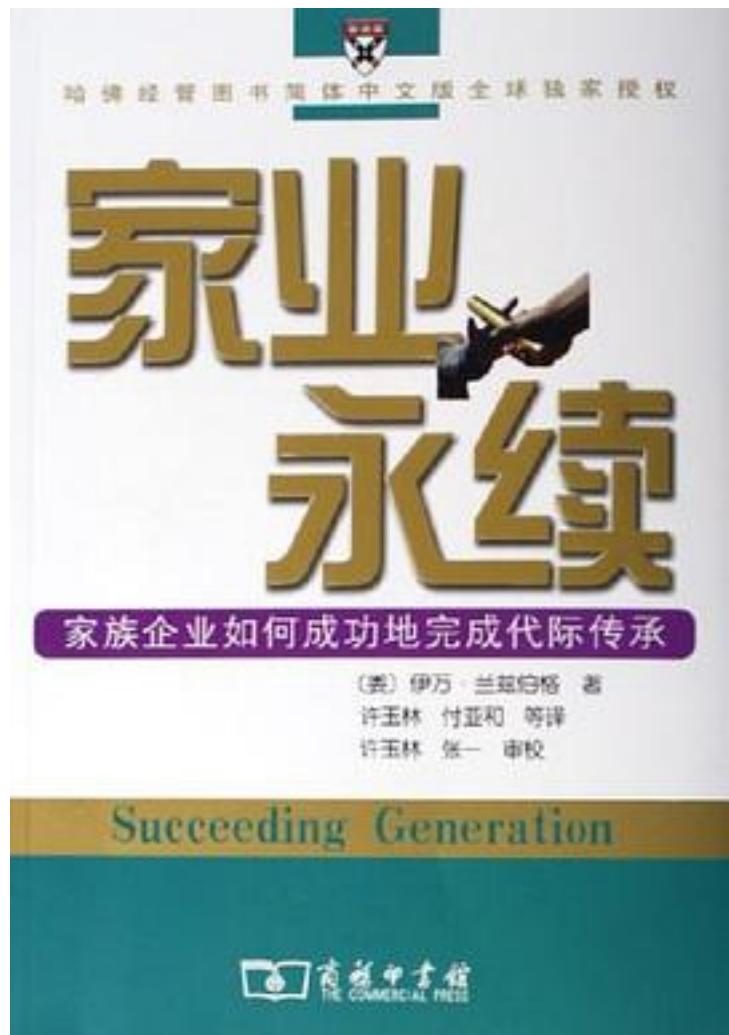


家业永续



[家业永续 下载链接1](#)

著者:伊万·兰兹伯格

出版者:商务印书馆

出版时间:2005-12

装帧:平装

isbn:9787100047081

为深受爱戴的创始人或总裁寻找一个合适的接班人往往是一个企业所面临的最为艰巨的

任务；而对家庭企业而言，完成这个任务将面临更加巨大的挑战。令人惊奇的是，小至夫妻杂货铺，大至统治整个世界商业版图的跨国公司，很少有家庭企业能够成功地传到下一代，能够顺利地将家业传到第三代手中的家庭企业就更少了。本书的作者伊万·兰兹伯格是一位组织心理学者，他成长于一个商业世家。他在本书中揭示了导致这种高失败率的原因，并提出了家庭企业可以成功实现代传承的条件。

兰兹伯格认为，家庭企业是高度私有化的，并且由于忽略了一些深层的心理因素，许多详尽的接班计划也难免破产。他强调，家庭必须拥有一个“共同梦想”，这种“共同梦想”有点儿类似于一个独一无二的使命。由于兰兹伯格对如何掌控接班过程、如何建立系统的甄选程序、如保在接班过程中对董事会进行最有效的利用都提出了建议，这就使我们对接班过程可以有一个全方位的了解。他同时也是第一个对传承过程中的多种选择作出分析的人。这里所说的多种选择包括了从最简单的一个家长向某一指定继承人的传承，互比较复杂的兄弟合作团队向家族合作团队的传承。本书以来自美国、欧洲和拉丁美洲的家族企业的大量案例为基础，对家庭企业云谲波诡的接班过程中提出了全面而深刻的见解。

接班计划是家族企业永恒的使命。本书是第一本能够为家族企业在每一个不同的发展阶段所遇到的问题提供深入细致的解决方案的书。

点击链接进入英文版：

[Succeeding Generations: Realizing the Dream of Families in Business](#)

作者介绍：

目录：

[家业永续 下载链接1](#)

标签

管理

家族企业

书

评论

[家业永续 下载链接1](#)

书评

[家业永续 下载链接1](#)