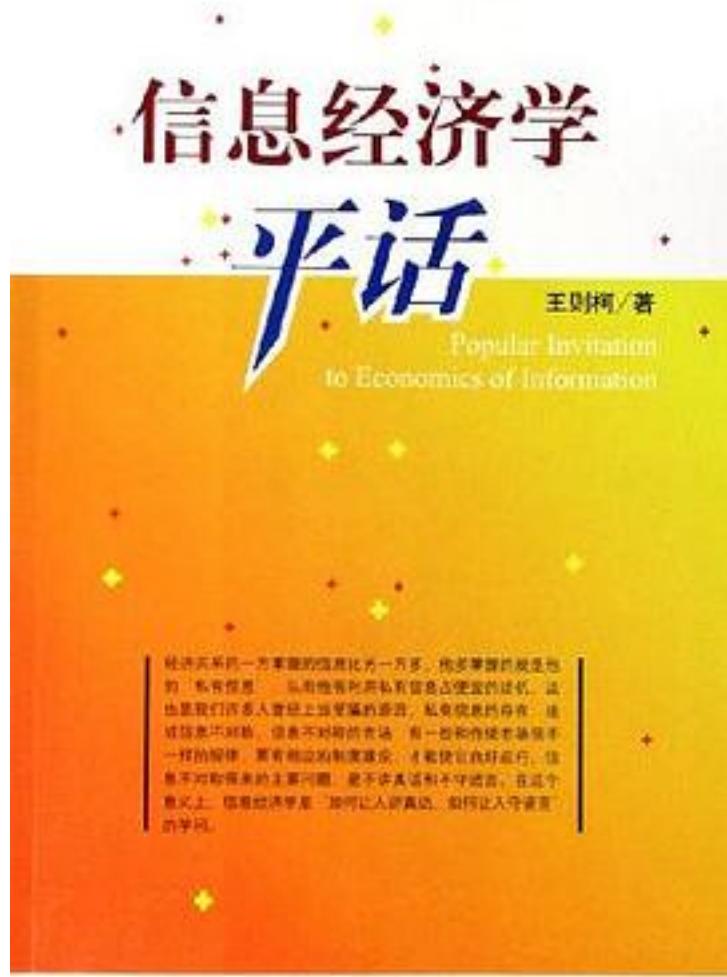


信息经济学平话



[信息经济学平话 下载链接1](#)

著者:王则柯

出版者:北京大学出版社

出版时间:2006-1

装帧:平装

isbn:9787301102473

经济关系的一方掌握的信息比另一方多，他多掌握的就是他的“私有信息”，从而他有利用私有信息占便宜的动机。这也是我们许多人曾经上当受骗的原因。私有信息的存在，造成信息不对称。信息不对称的市场，有一些和传统市场很不一样的规律，要有相应的制度建设，才能使它良好运行。信息不对称带来的主要问题，是不讲真话和不守诺言。在这个意义上，信息经济学是“如何让人讲真话、如何让人守诺言”的学问。

本书从所罗门王断案、齐宣王不是滥竽充数的受害者、发达国家航空公司漂亮的价格歧视、家居装修的苦恼、信用好无须大甩卖、高等教育的品牌效应等人们熟悉的例子说起，向读者介绍了信息经济学的许多精彩内容。

作者介绍:

目录:

[信息经济学平话](#) [下载链接1](#)

标签

经济学

信息经济学

信息不对称

经济

信息

商业

博弈论

王则柯

评论

深入浅出，比很多教材强

印象最深的是"帕累托最优"

花上几个钟头看看简单的常识，把理论与实际结合，温习一些概念，值得。

略浅显

非常平实易懂的一本入门读物，可以让你对经济学更感兴趣，也让你更好地理解信息不对称等概念在生活中的影响

平实普通的语言传播信息经济学的深奥知识

[信息经济学平话 下载链接1](#)

书评

[信息经济学平话 下载链接1](#)